



POLITEKNIK PARIWISATA BALI

TRACER STUDY TAHUN 2022

LULUSAN TAHUN 2020

*Dilaksanakan Oleh:
Tim Tracer Study
Politeknik Pariwisata Bali*



Halaman Pengesahan

Judul Buku : Laporan *Tracer Study*
Politeknik Pariwisata Bali Tahun 2022

Tim Pelaksana

Pelindung : Direktur Politeknik Pariwisata Bali

Penanggung Jawab : Wakil Direktur III

Ketua Pelaksana : I Ketut Adhi Astawan, SE., M.Agb

Sekretaris : I Gusti Agung Made Wirautama, S.Kom, M.Kom.

Anggota : Dr. Lukia Zuraida, M.Hum
Drs. I Putu Tonsen
Ni Made Suastini, SE., MM
Ni Putu Ayu Nirvana Setyawati, SE., M. Ak.
Ni Luh Putu Yanti Astika Dewi, S.E.
Made Budi Setiawan, S.Kom.

Waktu Pelaksanaan : Mei sampai Agustus 2022



Telah diperiksa dan disetujui,
Direktur Politeknik Pariwisata Bali

Drs. Ida Bagus Putu Puja, M.Kes.
NIP. 19641026 199003 1 001

Kata Sambutan

Salah satu usaha untuk mewujudkan visi dan misi Politeknik Pariwisata Bali adalah menghasilkan lulusan yang dapat diserap dunia kerja dan mampu memenuhi tuntutan perkembangan zaman. Untuk memenuhi itu semua dibutuhkan informasi mengenai relevansi antara kompetensi lulusan Politeknik Pariwisata Bali dengan dunia kerja melalui pelacakan alumni atau *tracer study*.

Tracer study merupakan kegiatan yang dilakukan Politeknik Pariwisata Bali untuk menggali informasi alumni berkaitan dengan perjalanan lulusan di dunia kerja, bertujuan untuk memperoleh umpan balik yang dibutuhkan Politeknik Pariwisata Bali dalam usaha pengembangan dan perbaikan kualitas sistem pendidikan.

Sesuai definisi serta tujuan *tracer study* diatas, manfaat yang akan didapat Politeknik Pariwisata Bali adalah adanya informasi mengenai relevansi Perguruan Tinggi dengan Dunia Kerja, Database alumni, Terbentuknya jaringan Alumni, sebagai Bahan perbaikan kurikulum, bahan pendukung akreditasi, serta pengembangan Perguruan Tinggi. Manfaat informasi dari kegiatan *tracer study* akan mempermudah pengambilan keputusan dalam memperbaiki sistem pendidikan yang ada di Politeknik Pariwisata Bali. Alumni sebagai hasil proses pendidikan merupakan komponen *output* penting bagi perguruan tinggi. Keberadaannya bisa bermanfaat sebagai pemberi informasi seberapa tingkat kualitas kinerja proses pendidikan yang telah dilakukan di Politeknik Pariwisata Bali, tetapi juga bisa berperan pemberi sumbangan informasi ataupun data yang sangat bermanfaat untuk mengadakan perbaikan dan pengembangan proses pendidikan di Politeknik Pariwisata Bali.

Data yg diambil adalah data alumni yang 2 tahun setelah lulus. Berarti bila *tracer study* dilakukan saat ini yaitu tahun 2022, maka sasaran studi adalah alumni yg lulus tahun 2020. Walaupun saat ini hasil kinerja *tracer study* dalam meraih jumlah responden belum maksimal, ke depan semoga jumlah responden yang terjaring *tracer study* bisa makin meningkat. Dengan cara memanfaatkan jaringan yang lebih luas, diantaranya adalah jaringan Ikatan Alumni Perguruan Tinggi, memanfaatkan kegiatan Reuni Alumni, memanfaatkan kesempatan saat Alumni ada kepentingan datang di kampus misalnya untuk legalisir ijasah agar bisamengisi kuesioner *tracer study*, dll. Selain itu selalu diupayakan mengenalkan

tracer study kepada alumni seawal mungkin, yaitu sejak mahasiswa mendaftar sebagai mahasiswa baru, serta memanfaatkan semaksimal mungkin kedekatan Program Studi dengan mahasiswa.

Direktur menyampaikan terimakasih pada Tim *tracer study* yang telah bekerja maksimal untuk mensukseskan *tracer study*. Direktur juga menyampaikan selamat kepada tim pelaksana *tracer study* yang telah berhasil menjalankan tugas penting Perguruan Tinggi, yaitu melaksanakan *tracer study*, yang hasilnya bisa digunakan untuk kepentingan yang lebih luas dan sangat bermanfaat bagi pengembangan Politeknik Pariwisata Bali. Juga disampaikan terimakasih kepada Jajaran Manajemen yang telah ikut membantu pelaksanaan kegiatan ini. Terimakasih juga disampaikan kepada seluruh Bagian, Pusat dan Unit di lingkungan Politeknik Pariwisata Bali yang telah membantu terlaksananya *tracer study* di Politeknik Pariwisata Bali.

Drs. Ida Bagus Putu Puja, M.Kes.
Direktur Politeknik Pariwisata Bali

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, Pelaksanaan *Tracer Study* Politeknik Pariwisata Bali tahun 2020 telah terselesaikan dengan baik. Pelaksanaan *Tracer Study* Politeknik Pariwisata Bali tahun 2022 merupakan kegiatan yang diselenggarakan oleh Bagian Akademik Politeknik Pariwisata Bali secara terpusat. Kami mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah banyak membantu dalam pelaksanaan kegiatan ini, mulai dari awal pelaksanaan sampai akhir pelaksanaan kegiatan sehingga dapat tersusun dalam bentuk *Report Tracer Study* Politeknik Pariwisata Bali Tahun 2022. Ucapan terima kasih ini kami berikan kepada:

1. Drs. Ida Bagus Putu Puja, M.Kes. selaku Direktur Politeknik Pariwisata Bali yang memberikan dukungan penuh atas penulisan laporan ini.
2. Dr. Luh Yusni Wiarti, A.Par., S.E, M.Par., M.Rech Wakil Direktur III Bidang Akademik dan Kemahasiswaan yang mendorong pelaksanaan *tracer study* tahun 2022 tingkat lembaga.
3. Jajaran Manajemen Politeknik Pariwisata Bali yang telah memberikan masukan dan arahan dalam pelaksanaan *tracer study* tahun 2022.
4. Koordinator Program Studi yang telah membantu dalam menyiapkan data alumni Politeknik Pariwisata Bali tahun 2020.
5. Tim *Tracer Study* Politeknik Pariwisata Bali tahun 2022 yang telah melaksanakan kegiatan sesuai arahan Direktur Politeknik Pariwisata Bali.
6. Tim Surveyor *Tracer Study* tahun 2022 atas bantuannya dalam melengkapi dan validasi *database* angkatan serta dalam mendorong teman-teman alumni Politeknik Pariwisata Bali angkatan 2020 untuk berpartisipasi dalam *tracer study* Politeknik Pariwisata Bali 2022.
7. Alumni Politeknik Pariwisata Bali angkatan 2020 atas peran sertanya dalam *tracer study* Politeknik Pariwisata Bali 2022.

Kami berharap hasil *tracer study* tahun 2022 ini dapat memberikan kontribusi dan masukan bagi semua pihak, khususnya Politeknik Pariwisata Bali sebagai lembaga pendidikan, didalam merancang program dan kurikulum serta menciptakan lingkungan akademis maupun non-akademis yang baik, sehingga diharapkan terwujudnya lulusan yang berkualitas.

Dalam pelaksanaan dan penyajian hasil *tracer study* ini tentunya masih ada kekurangan, oleh karenanya kami sangat berharap banyak masukan dari segenap civitas akademika sebagai umpan balik untuk dijadikan perbaikan dalam pelaksanaan dan evaluasi periode yang akan datang.

Nusa Dua, 1 Agustus 2022

Tim *Tracer Study*

Daftar Isi

Halaman Pengesahan	1
Kata Sambutan	ii
KATA PENGANTAR	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar	viii
BAB 1 INFORMASI UMUM	1
1.1. Konsep Dasar <i>Tracer Study</i> Politeknik Pariwisata Bali.....	1
1.2. Tujuan <i>Tracer Study</i> Politeknik Pariwisata Bali	2
1.3. Manfaat <i>Tracer Study</i> Politeknik Pariwisata Bali	2
1.4. Kepanitiaan <i>Tracer Study</i> Politeknik Pariwisata Bali	3
BAB 2 METODOLOGI PENELITIAN	4
2.1. Pengembangan Konsep dan Instrumen.....	4
2.2. Pengumpulan Data	5
2.3. Pengolahan dan Analisis Data	6
BAB 3 KARAKTERISTIK RESPONDEN	8
3.1. Total Responden	8
3.2. Jenis Kelamin	9
3.3. Index Prestasi (IP)	10
3.4. Pekerjaan Lulusan.....	11
BAB 4 PENILAIAN ALUMNI TERHADAP POLITEKNIK PARIWISATA BALI...	13
4.1. Aspek Pembelajaran Secara Umum	13
4.2. Aspek Pembelajaran Tiap Prodi.....	15
BAB 5 KOMPETENSI ALUMNI	21
BAB 6 MASA TRANSISI ALUMNI KE DUNIA KERJA	23
6.1. Pekerjaan Utama	23
6.2. Memperoleh Pekerjaan Utama	26
6.3. Cara Mendapatkan Pekerjaan Utama	27
6.4. Jumlah Perusahaan Yang Dilamar Alumni.....	28
6.5. Gaji Alumni	30
6.6. Masa Tunggu Lulusan Mendapatkan Pekerjaan	30
BAB 7 KESELARASAN VERTIKAL DAN HORIZONTAL	32
7.1. Keselarasan Vertikal.....	32
7.2. Keselarasan Horizontal.....	33

BAB 8 KESIMPULAN DAN SARAN	35
8.1. Kesimpulan.....	35
8.2. Saran.....	35
REFERENSI	37
Lampiran.....	38

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Tahapan Tracer Study di Politeknik Pariwisata Bali	4
Gambar 2.2 Alur Pelaksanaan Tracer Study di Politeknik Pariwisata Bali	7
Gambar 3. 1 Net Response Rate	9
Gambar 3.2 Net Response Rate Program Studi	9
Gambar 3.3 Jenis Kelamin Responden	10
Gambar 3.4 Rata-rata IPK Responden tiap Prodi	11
Gambar 3.5 Kriteria Pekerja Lulusan	11
Gambar 4.1 Aspek Pembelajaran	14
Gambar 4.2 Aspek Pembelajaran Prodi S1 Destinasi Pariwisata	16
Gambar 4.3 Aspek Pembelajaran Prodi S1 Bisnis Hospitaliti	16
Gambar 4.4 Aspek Pembelajaran Prodi D4 Manajemen Akuntansi Hospitaliti	17
Gambar 4.5 Aspek Pembelajaran Prodi D4 Manajemen Kepariwisata	17
Gambar 4.6 Aspek Pembelajaran Prodi D4 Manajemen Bisnis Perjalanan	18
Gambar 4.7 Aspek Pembelajaran Prodi D4 Manajemen Konvensi dan Perhelatan	18
Gambar 4.8 Aspek Pembelajaran D4 Administrasi Perhotelan	19
Gambar 4.9 Aspek Pembelajaran Prodi D3 Manajemen Tata Boga	20
Gambar 6.1 Pekerjaan Utama Alumni Lulusan 2020	23
Gambar 6.2 Pekerjaan Utama Alumni Lulusan 2020 Tiap Prodi	24
Gambar 6.3 Tingkat/Ukuran Tempat Kerja/Berwirausaha Alumni	25
Gambar 6.4 Tingkat/Ukuran Tempat Kerja/Berwirausaha Alumni	25
Gambar 6.5 Waktu Alumni Memperoleh Pekerjaan Utama	26
Gambar 6.6 Cara Alumni Mendapatkan Pekerjaan Utama	28
Gambar 6.7 Rata-Rata Jumlah Perusahaan Yang Dilamar Alumni	28
Gambar 6.8 Jumlah Gaji Dari Pekerjaan Alumni	30
Gambar 6.9 Rata-Rata Masa Tunggu Lulusan Tiap Prodi	31
Gambar 7.1 Keselarasan Vertikal	32
Gambar 7.2 Keselarasan Vertikal	33
Gambar 7.3 Keselarasan Horisontal	33
Gambar 7.4 Keselarasan Horisontal Tiap Prodi	34

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Tabel 2.1 Database Alumni Tahun Lulus 2020	5
Tabel 3.1 Perhitungan Response Rate Tracer Study	8
Tabel 3.2 Pekerjaan Lulusan per Prodi.....	12

BAB 1

INFORMASI UMUM

1.1. Konsep Dasar *Tracer Study* Politeknik Pariwisata Bali

Politeknik Pariwisata Bali sebagai lembaga pendidikan tinggi diharapkan mampu menghasilkan lulusan yang unggul dan kompeten serta memiliki karakter yang mampu berkontribusi di dunia kerja sebagaimana cerminan dari visi Politeknik Pariwisata Bali. Lulusan dituntut untuk mampu mengaplikasikan keilmuan yang didapat selama proses pendidikan pada bidang kerja masing-masing.

Paradigma dunia kerja saat ini sangatlah dinamis dan persaingan antara pekerja sangatlah besar, tentunya kualitas merupakan faktor penentu yang harus dimiliki oleh lulusan Politeknik Pariwisata Bali. Kualitas mulai dari *hard skill* dan *soft skill* yang diperoleh lulusan saat proses menuntut ilmu di Politeknik Pariwisata Bali, sebaliknya tuntutan lulusan yang seperti itu harus selaras dengan kualitas layanan pendidikan di Politeknik Pariwisata Bali. Untuk itu Politeknik Pariwisata Bali perlu mengetahui apa saja tuntutan dan perkembangan dunia kerja saat ini serta metode yang mampu menyediakan informasi untuk menjawab hal tersebut. Itu semua berguna untuk perbaikan berkesinambungan Politeknik Pariwisata Bali kedepannya.

Pelacakan alumni atau disebut juga sebagai survei alumni atau *tracer study* adalah kegiatan pencarian informasi terhadap alumni mengenai kompetensi yang dibutuhkan *stakeholder* sebagai bahan untuk perbaikan proses pendidikan di Politeknik Pariwisata Bali yang akan datang. Hasil dari *tracer study* berupa informasi terkait dengan perjalanan lulusan di dunia kerja yang dapat digunakan sebagai bahan evaluasi dan acuan untuk menilai kualitas pendidikan di Politeknik Pariwisata Bali. Selain itu kegunaan *tracer study* juga bisa untuk membuat perencanaan pendidikan dan pengambilan keputusan pimpinan dalam memperbaiki sistem pendidikan yang ada.

Tracer study dilaksanakan oleh semua Perguruan Tinggi di dunia tak terkecuali di Indonesia, bahkan Kementerian Ristekdikti telah menginstruksikan agar semua perguruan tinggi di Indonesia menyelenggarakan kegiatan *tracer study* dengan membuat sejumlah kebijakan, pelatihan, dan sistem informasi untuk

mendukung kegiatan tersebut. Hal ini dikarenakan untuk mengompilasi data *tracer study* secara nasional yang terkait dengan masa transisi dan posisi pekerjaan lulusan di suatu perguruan tinggi. Bahkan dalam kebijakan Badan Akreditasi Nasional (BAN-PT), *tracer study* telah menjadi instrumen sebagai salah satu syarat kelengkapan akreditasi. Hasil dari itu semua sebagai laporan Ristekdikti ke Pemerintah dalam rangka memetakan kebutuhan dunia kerja dengan pembangunan pendidikan di Indonesia.

Konsep pelaksanaan kegiatan *tracer study* adalah melacak lulusan Politeknik Pariwisata Bali pada masa transisi ke dunia kerja saat mereka wisuda. Rentang pelacakan adalah 2 (dua) tahun setelah kelulusan. Karena pada tahapan tersebut lulusan yang telah bekerja dan/atau berwirausaha dianggap cukup memberikan penilaian terhadap pekerjaannya serta hasil pembelajaran di Politeknik Pariwisata Bali. Hasil penilaian dari alumni inilah yang digunakan untuk mengetahui tingkat keberhasilan studi dan sebagai acuan dalam melakukan evaluasi sehingga kedepan dapat menghasilkan lulusan yang unggul, berkompeten, dan berkarakter sesuai visi Politeknik Pariwisata Bali.

1.2. Tujuan *Tracer Study* Politeknik Pariwisata Bali

Tujuan dari pelaksanaan kegiatan *tracer study* ini adalah sebagai berikut:

1. *Outcome* pendidikan dalam bentuk transisi dari dunia pendidikan tinggi ke dunia kerja seperti :
 - a. Masa tunggu kerja;
 - b. Proses pencarian kerja pertama;
 - c. Situasi kerja terakhir; dan
 - d. Aplikasi kompetensi di dunia kerja.
2. *Output* pendidikan yaitu penilaian diri terhadap penguasaan dan pemerolehan kompetensi.
3. Proses pendidikan berupa evaluasi proses pembelajaran dan kontribusi pendidikan tinggi terhadap pemerolehan kompetensi.

1.3. Manfaat *Tracer Study* Politeknik Pariwisata Bali

Manfaat dari pelaksanaan kegiatan *tracer study* ini adalah sebagai berikut:

1. Politeknik Pariwisata Bali memiliki *database* mengenai profil lulusannya

(alumni) berdasarkan tahun kelulusannya.

2. Sebagai bahan evaluasi Politeknik Pariwisata Bali dalam relevansinya dengan dunia kerja.
3. Sebagai bahan perbaikan kurikulum bagi setiap Program Studi di Politeknik Pariwisata Bali.
4. Sebagai alat untuk memberikan kontribusi dalam proses akreditasi baik program studi maupun institusi.
5. Sebagai wadah untuk membangun jaringan/*network* alumni.

1.4. Kepanitiaan *Tracer Study* Politeknik Pariwisata Bali

Tracer study tahun ini dilaksanakan berdasarkan Surat Keputusan Direktur Politeknik Pariwisata Bali tentang Susunan Tim *Tracer Study* Politeknik Pariwisata Bali Tahun 2022 yang mempunyai tugas melaksanakan kegiatan *tracer study* pada tahun 2022.

BAB 2

METODOLOGI PENELITIAN

Metodologi penelitian dalam *tracer study* bertujuan untuk memberikan penjelasan mengenai alur tahapan pelaksanaan kegiatan *tracer study* di Politeknik Pariwisata Bali yang dimulai dari pengembangan konsep dan instrumen, pengumpulan data alumni, pengolahan, dan analisis data hingga diperoleh kesimpulan dan dilaporkan dalam laporan *tracer study*. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif dengan pendekatan *cross sectional*, yang tujuannya mengumpulkan data pada suatu waktu tertentu untuk memberikan gambaran obyek yang diteliti. Penelitian dilakukan selama bulan Mei sampai dengan Juli 2021. Adapun skema konsep penelitian *tracer study* seperti Gambar 2.1 dibawah ini.



Gambar 2. 1 Tahapan Tracer Study di Politeknik Pariwisata Bali

2.1. Pengembangan Konsep dan Instrumen

Tahapan pengembangan konsep dan instrumen adalah mendefinisikan tujuan menentukan strategi *survey* yang akan dilakukan, merumuskan pertanyaan untuk instrumen, melakukan uji coba dan membuat instrumen secara *online*. Ketua pelaksana bersama tim melakukan penyusunan rencana kerja untuk keseluruhan proses kegiatan *tracer study*, mulai dari penentuan konsep dan instrumen survei, penentuan jumlah responden. Setelah itu tim melakukan penyusunan kuesioner yang disesuaikan dengan standar kuesioner dari Ristekdikti yang dibuat secara *online* dan mensimulasikan sistem kuesioner tersebut sebelum digunakan. Kuesioner yang telah teruji kemudian diunggah ke portal *tracer study* dengan alamat akses <https://bit.ly/kuesionertracerstudypoltekiparibali>.

Setelah penyusunan kuesioner selesai, maka tim mengajukan *database* alumni kepada bagian Administrasi, Akademik, Kemahasiswaan dan Kerjasama untuk tahun lulus 2020 sebagai populasi dalam penelitian *tracer study* tahun 2022 (2 tahun setelah lulus). Pada tahun kelulusan tersebut Politeknik Pariwisata Bali melakukan wisuda sebanyak 1 (satu) kali yaitu pada bulan November.

Selain dari Bagian ADAK, tim juga mengajukan *database* ke masing-masing prodi di Politeknik Pariwisata Bali terkait dengan kontak alumni baik *e-mail* atau nomor telepon yang masih aktif. Tahap selanjutnya adalah pemilihan anggota surveyor yang dilakukan oleh koordinator surveyor.

2.2. Pengumpulan Data

Pada tahapan pengumpulan data yang dilakukan pertama kali adalah menyamakan persepsi surveyor dalam hal teknik pengumpulan data, pendistribusian instrumen, pengumpulan, dan pengorganisasian data alumni. Setelah *database* alumni tahun 2020 didapat, tim surveyor memperbaharui *database* alumni yang memiliki nomor telepon didapat sebanyak 576 lulusan (target subjek) dari 580 alumni secara keseluruhan (populasi). Adapun detail responden seperti Tabel 2.1 dibawah ini.

Tabel 2.1 Database Alumni Tahun Lulus 2020

No	Program Studi	Target Populasi (a)	Populasi Tidak Terkontak (b)	Target Subjek (c=a-b)	Jumlah Responden yang Mengisi (d)	Gross Response Rate (e= d/a)	Net Response Rate (f=d/c)
1	S2 Magister Terapan Pariwisata	2	0	2	2	100%	100%
2	S1 Bisnis Hospitaliti	44	1	43	41	93,18%	95,35%
3	S1 Destinasi Pariwisata	29	0	29	18	62,07%	62,07%
4	D4 Manajemen Akuntansi Hospitaliti	50	0	50	25	50%	50%
5	D4 Manajemen Kepariwisata an	29	0	29	11	37,93%	37,93%
6	D4 Manajemen Bisnis Perjalanan	46	1	45	19	41,30%	42,22%
7	D4 Manajemen Konvensi dan Perhelatan	24	0	24	9	37,50%	37,50%
8	D4 Administrasi Perhotelan	111	0	111	46	41,44%	41,44%
9	D3 Manajemen	61	1	60	17	27,87%	28,33%

	Divisi Kamar						
10	D3 Manajemen Tata Boga	104	0	104	35	33,65%	33,65%
11	D3 Manajemen Tata Hidangan	80	1	79	20	25%	25,32%
Total		580	4	576	243	41,89%	42,19%

Sumber: Riset *Tracer Study* Politeknik Pariwisata Bali 2019(Data diolah menggunakan Microsoft Excel)

Teknik pengumpulan data menggunakan angket (kuesioner *online*) yang sudah di ujicoba dengan menyebarkan kepada target subyek dengan teknik *proportional random sampling* melalui media pesan singkat atau sambungan telepon dan diberikan alamat akses kuesioner *online*. Sebelum pengisian kuesioner, alumni diberikan informasi mengenai kegiatan *tracer study* dengan menggunakan media chat telegram.

2.3. Pengolahan dan Analisis Data

Pada penelitian *tracer study*, waktu dalam pengumpulan data harus dibatasi dengan penutupan kuesioner. Setelah tahapan pengumpulan data selesai maka selanjutnya memilah dan memilih data dengan melakukan koding data kemudian mengolahnya dengan bantuan program Ms Excel dan SPSS. Pengolahan tahap pertama adalah menghitung *Gross Response Rate* dan *Net Response*.

Rate dengan rumus sebagai berikut:

$$f = (d/c) * 100\%$$

$$e = (d/a) * 100\%$$

Keterangan:

e = *Gross Response Rate*

a = Σ Target populasi

f = *Net Response Rate*

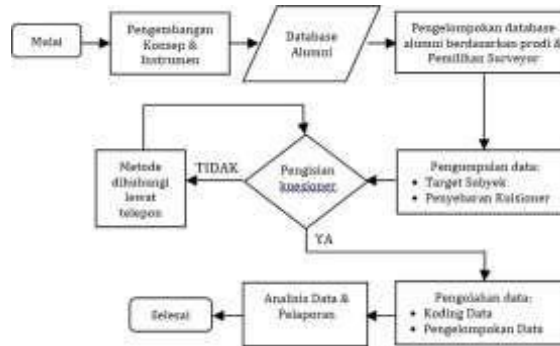
b = Σ Populasi tidak ada kontak

d = jumlah responden

c = target subyek (a-b)

Dalam pengolahan data *tracer study* juga perlu melihat observasi data penelitian, ini berguna untuk mengelompokkan jenis data yang digunakan

nantinya dalam menggambarkan obyek yang diteliti. Pelaksanaan *tracer study* bisa digambarkan seperti pada Gambar 2.2 berikut ini.



Gambar 2.2 Alur Pelaksanaan Tracer Study di Politeknik Pariwisata Bali

BAB 3

KARAKTERISTIK RESPONDEN

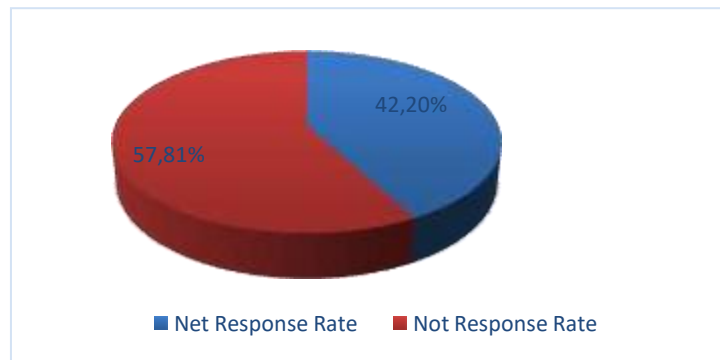
3.1. Total Responden

Dari pengumpulan data seperti pada Tabel 2.1 bahwa yang menjadi target populasi adalah alumni yang 2 tahun setelah lulus dikarenakan akan mampu menilai pekerjaannya serta kompetensi yang diberikan almamater terhadap karir mereka. Jumlah lulusan pada tahun 2020 adalah 580 dari 11 Program Studi yang ada di Politeknik Pariwisata Bali. Dari total populasi tersebut yang memiliki kontak sebesar 576 dan yang tidak memiliki kontak sebesar 4 orang. Dari 576 kita sebar kuesioner *online* melalui media pesan singkat dan media sosial dengan menggunakan metode *proporsional random sampling* selama 3 bulan dari tanggal 1 Juni sampai dengan 30 September 2021. Dari target subyek sebesar 576, yang bersedia mengisi kuesioner *tracer study* sebesar 243 alumni dan ini dijadikan sebagai responden. Maka *response rate tracer study* sebesar 41,89% seperti pada Tabel 3.1.

Tabel 3.1 Perhitungan Response Rate Tracer Study

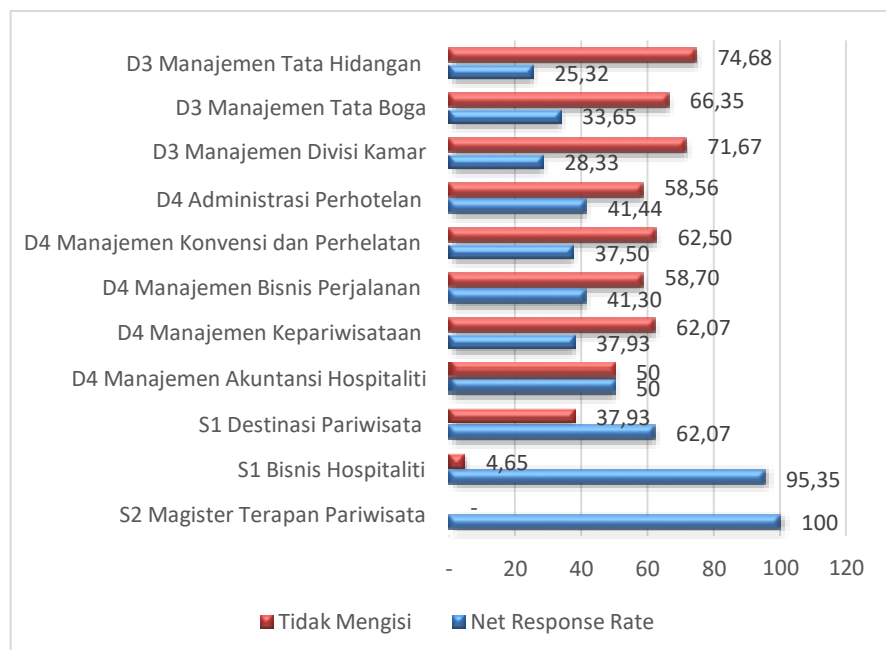
Kriteria	Hasil
Jumlah Target Populasi (a)	580
Jumlah Populasi TidakTerkontak (b)	4
Target Subyek (c)	576
Jumlah Responden (d)	243
<i>Gross Response Rate</i> $(e = (d/a)*100\%)$	41,89%
<i>Net Response Rate</i> $(f = (d/c)*100\%)$	42,19%

Sumber: Riset *Tracer Study* Politeknik Pariwisata Bali 2020
(Data diolah menggunakan Microsoft Excel)



Gambar 3.1 *Net Response Rate*

Pada Gambar 3.1 dapat dilihat besarnya *net response rate tracer study 2020* sebesar 42,20%, maka hasil isian kuesioner ini masih belum maksimal dan dihimbau kepada seluruh program studi agar lebih meningkatkan hubungan dengan alumni. Sedangkan jika melihat berdasarkan hasil *respon rate* di program studi dapat dilihat pada Gambar 3.2 berikut ini.



Gambar 3.2 *Net Response Rate Program Studi*

3.2. Jenis Kelamin

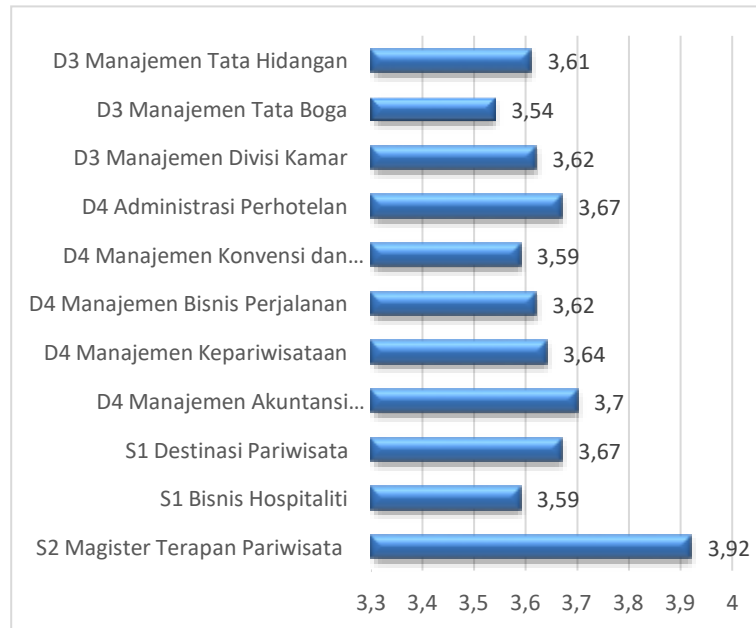
Jenis kelamin responden lulusan 2020 dalam *tracer study 2020* seperti tampak pada Gambar 3.3, dimana jenis kelamin laki-laki mendominasi pengisian kuesioner sebesar 53,79% dibanding jenis kelamin perempuan sebesar 46,21%.



Gambar 3.3 Jenis Kelamin Responden

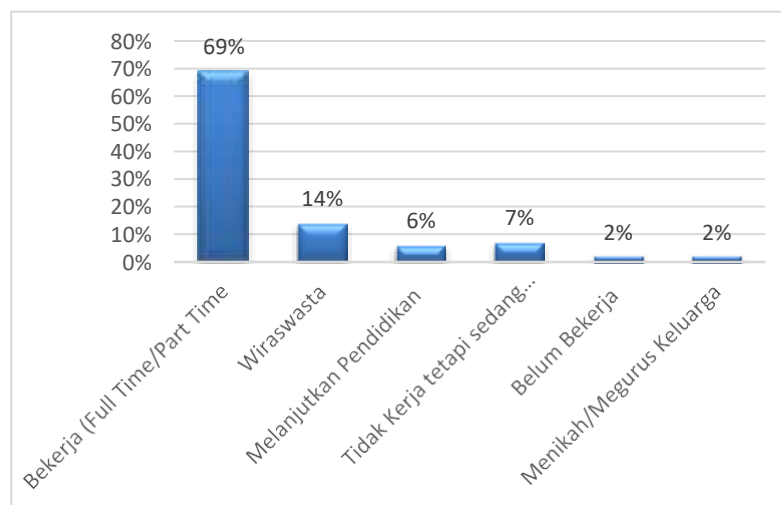
3.3. Index Prestasi (IP)

Gambaran mengenai nilai akademik yang diraih alumni Politeknik Pariwisata Bali tahun lulus 2020 salah satunya adalah dengan melihat Indeks Prestasi Kumulatif (IPK). Berdasarkan Gambar 3.4 terlihat bahwa rata-rata alumni tahun lulus 2020 memiliki IP sebesar 3,64. Jika lebih detail melihat dari tiap prodi, maka IPK tertinggi berasal dari program studi D4 Manajemen Akuntansi Hospitaliti sebesar 3,70 dan IPK terendah berasal dari program studi S1 Destinasi Pariwisata yaitu sebesar 3,53. Besarnya IPK tidak menjamin bahwa prestasi akademiknya lebih baik daripada yang memiliki IPK kecil. Maka dari itu, IPK tidak sepenuhnya menentukan baik tidaknya prestasi akademik dari alumni prodi yang bersangkutan.



Gambar 3.4 Rata-rata IPK Responden tiap Prodi

3.4. Pekerjaan Lulusan



Gambar 3.5 Kriteria Pekerja Lulusan

Dalam pelaksanaan *Tracer Study*, berdasarkan gambar 3.5 kriteria pekerjaan lulusan saat ini dikelompokkan ke dalam 6 kategori, yaitu bekerja *full time/part time*, wiraswasta, melanjutkan pendidikan, tidak kerja tetapi sedang mencari kerja, belum bekerja dan menikah/mengurus keluarga. Untuk alumni Politeknik Pariwisata Bali lulusan 2020, berdasarkan tabel data responden yang masuk didapatkan bahwa pekerjaan lulusan saat ini sebagian besar adalah bekerja *full time/part time* (69%). Hasil ini memberikan gambaran bahwa keseluruhan alumni lulusan 2020 status pekerjaan saat ini adalah bekerja *full time/part time*.

Dari jumlah yang bekerja ini, persentase alumni Politeknik Pariwisata Bali lulusan 2020. Jika dilihat berdasarkan Tabel 3.3 jumlah alumni yang paling banyak bekerja berasal dari Prodi Bisnis Hospitaliti (35 orang) dan Prodi Administrasi Perhotelan (33 orang). Besarnya persentase dan jumlah alumni yang bekerja memberikan gambaran bahwa ketika telah lulus kuliah keahlian alumni lebih tepat digunakan untuk bekerja.

Tabel 3.2 Pekerjaan Lulusan per Prodi

No	Program Studi	Jumlah alumni yang mengisi	Jumlah Alumni yang bekerja	Persentase alumni yang bekerja (%)
1	S2 Magister Terapan Pariwisata	2	2	100%
2	S1 Bisnis Hospitaliti	41	35	85,37%
3	S1 Destinasi Pariwisata	18	11	61,11%
4	D4 Manajemen Akuntansi Hospitaliti	25	16	64%
5	D4 Manajemen Kepariwisata	11	9	81,82%
6	D4 Manajemen Bisnis Perjalanan	19	11	57,89%
7	D4 Manajemen Konvensi dan Perhelatan	9	5	55,55%
8	D4 Administrasi Perhotelan	46	33	71,74%
9	D3 Manajemen Divisi Kamar	17	12	70,59%
10	D3 Manajemen Tata Boga	35	21	60%
11	D3 Manajemen Tata Hidangan	20	13	65%
	Jumlah	243	168	69,14%

Tidak semua alumni Politeknik Pariwisata Bali lulusan 2020 memilih untuk bekerja, sebagian ada yang memilih untuk berwirausaha ataupun melanjutkan studi. Alumni Politeknik Pariwisata Bali yang memilih untuk melanjutkan studi sebanyak 14 orang berasal dari Bisnis Hospitaliti (2 orang), Administrasi Perhotelan (6 orang), Manajemen Divisi Kamar (1 orang) dan Manajemen Tata Boga (5 orang). Alumni Politeknik Pariwisata Bali lulusan 2020 yang memutuskan berwirausaha berasal dari Prodi Destinasi Pariwisata (2 orang), Prodi Bisnis Hospitaliti (4 orang), Prodi Administrasi Perhotelan (5 orang), Prodi Manajemen Akuntansi Hospitaliti (6 orang), Prodi Manajemen Divisi Kamar (1 orang), Prodi Manajemen Tata Boga dan Manajemen Tata Hidangan (5 orang), Manajemen Kepariwisata (1 orang) dan Manajemen Konvensi dan Perhelatan serta Manajemen Bisnis Perjalanan (3 orang).

BAB 4

PENILAIAN ALUMNI TERHADAP POLITEKNIK PARIWISATA BALI

4.1. Aspek Pembelajaran Secara Umum

Salah satu *feedback* penting bagi Politeknik Pariwisata Bali adalah mengetahui aspek pembelajaran yang dinilai oleh alumni lulusan tahun 2020. Poin penilaian aspek pembelajaran dibagi menjadi 10 yaitu sebagai berikut.

a. Perkuliahan

Seberapa besar penekanan perkuliahan yang dilaksanakan pada program studi saat masih kuliah.

b. Demonstrasi

Seberapa besar penekanan demonstrasi pada metode pembelajaran yang dilaksanakan pada program studi saat masih kuliah.

c. Partisipasi dalam Proyek Riset

Seberapa besar penekanan partisipasi dalam proyek riset (penelitian) yang dilaksanakan pada program studi saat masih kuliah.

d. Magang

Seberapa besar penekanan magang yang dilaksanakan pada program studi saat masih kuliah.

e. Praktikum

Seberapa besar penekanan praktikum yang dilaksanakan pada program studi saat masih kuliah.

f. Kerja Lapangan

Seberapa besar penekanan kerja lapangan yang dilaksanakan pada program studi saat masih kuliah.

g. Diskusi

Seberapa besar penekanan diskusi yang dilaksanakan pada program studi saat masih kuliah.

h. Wirausaha

Seberapa besar penekanan wirausaha yang dilaksanakan pada program studi saat masih kuliah.

i. Seminar

Seberapa besar penekanan seminar yang dilaksanakan pada program studi saat masih kuliah

j. Pengabdian kepada Masyarakat (Aplikasi Manajemen/APM)

Seberapa besar penekanan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan pada program studi saat masih kuliah

Pada Gambar 4.1 dapat dilihat radar yang menunjukkan penilaian aspek pembelajaran di Politeknik Pariwisata Bali dari kesepuluh poin diatas, dengan menggunakan skala *likert*. Alumni memberikan penilaian dengan skala 1-4 dimana 1 menyatakan tidak sama sekali dan 4 menyatakan sangat besar, dengan kriteria:

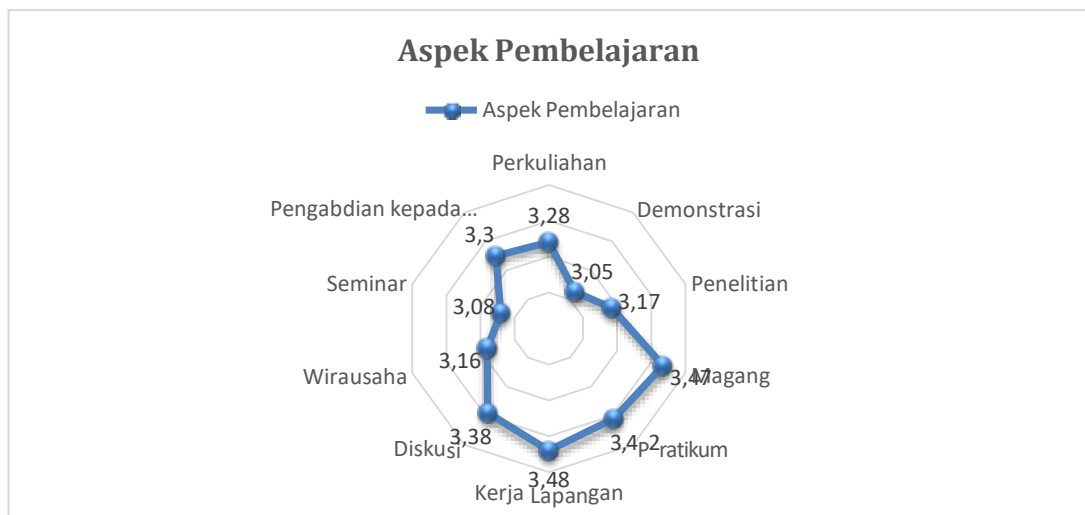
1,00 – 1,75 = Tidak sama sekali

1,76 – 2,50 = Kurang

2,51 – 3,25 = Cukup Besar

3,26 – 4,00 = Sangat Besar

Dimana ini bertujuan untuk mengontrol tingkat ketelitian atau keseriusan responden dalam memberikan respon (Nasir, 1999). *Scoring item unfavorable* tersebut kemudian ditransformasi kedalam *scoring favorable*.



Gambar 4.1 Aspek Pembelajaran

Dari hasil penelitian *tracer study* Politeknik Pariwisata Bali tahun 2022 menunjukkan bahwa secara umum penilaian alumni lulusan tahun 2020 pada aspek pembelajaran di Politeknik Pariwisata Bali termasuk kategori sangat besar dengan rata-rata sebesar 3,17%. Perkuliahan merupakan aspek pembelajaran paling besar dengan nilai 3,51% yang menunjukkan bahwa metode perkuliahan

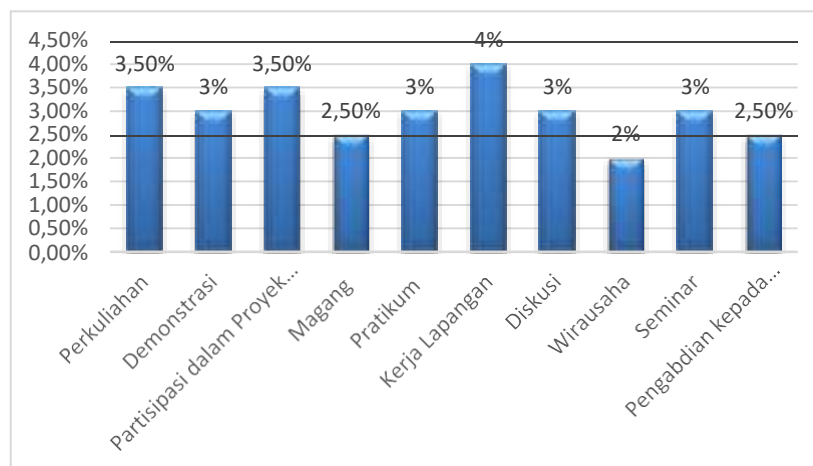
para lulusan pada saat masih kuliah berjalan dengan baik. Sedangkan yang masih harus diperbaiki yaitu pada aspek Pengabdian kepada Masyarakat (Aplikasi Manajemen/APM).

4.2. Aspek Pembelajaran Tiap Prodi

Aspek pembelajaran tentunya secara teknis berada pada masing-masing prodi di lingkungan Politeknik Pariwisata Bali, dari hasil penelitian *tracer study* 2022 Politeknik Pariwisata Bali, terdapat 11 program studi yang bisa digambarkan aspek pembelajaran yang dinilai oleh lulusan tahun 2020.

1. Prodi S2 Magister Terapan Pariwisata

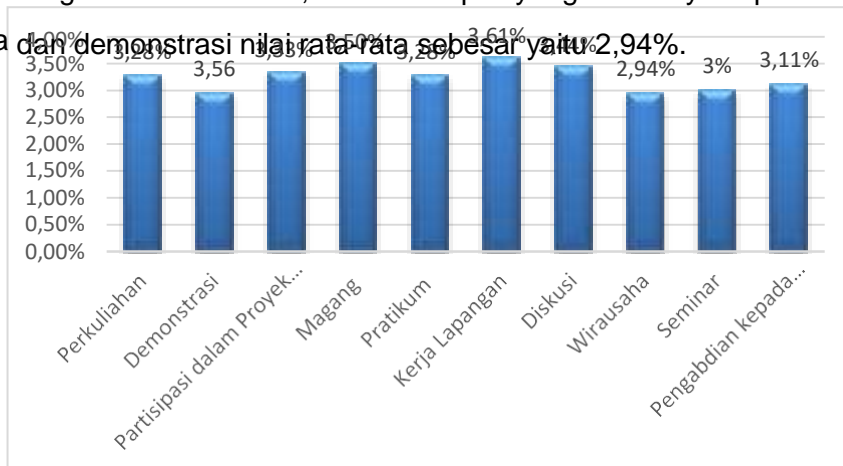
Pada Gambar 4.2 dapat dilihat bahwa penekanan metode pembelajaran pada program studi S2 Magister Terapan Pariwisata cukup besar dengan nilai rata-rata 3%. Hal ini dapat dilihat dari aspek yang terbesar yaitu aspek Kerja Lapangan dengan nilai rata-rata sebesar 4% dan aspek yang terkecil yaitu pada aspek wirausaha nilai rata-rata yaitu 2%.



Gambar 4.2 Aspek Pembelajaran Prodi S2 Magister Terapan Pariwisata

2. Prodi S1 Destinasi Pariwisata

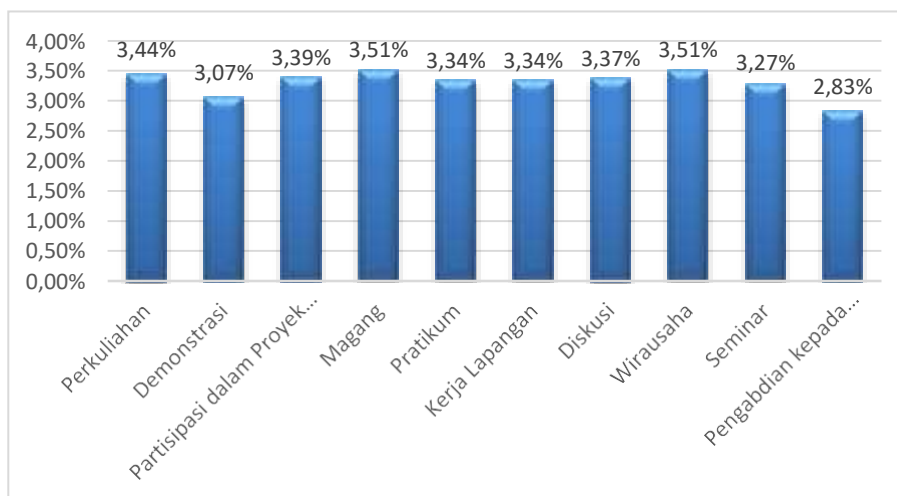
Pada Gambar 4.3 dapat dilihat bahwa penekanan metode pembelajaran pada program studi S1 Destinasi Pariwisata cukup besar dengan nilai rata-rata sebesar 3,24%. Hal ini dapat dilihat dari aspek yang terbesar yaitu aspek Kerja Lapangan dengan nilai sebesar 3,61% dan aspek yang terkecil yaitu pada aspek wirausaha dan demonstrasi nilai rata-rata sebesar yaitu 2,94%.



Gambar 4.3 Aspek Pembelajaran Prodi S1 Destinasi Pariwisata

3. Prodi S1 Bisnis Hospitaliti

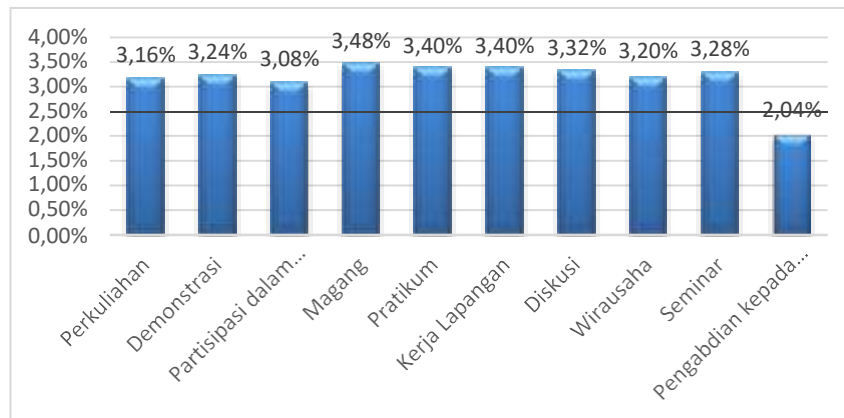
Pada Gambar 4.4 dapat dilihat bahwa penekanan metode pembelajaran pada program studi S1 Bisnis Hospitaliti sangat besar dengan nilai rata-rata sebesar 3,32%. Dapat dilihat dari aspek yang terbesar adalah aspek magang dan wirausaha dengan nilai rata-rata sebesar 3,51% dan aspek yang terkecil adalah aspek pengabdian kepada masyarakat dengan nilai rata-rata sebesar 2,83%.



Gambar 4.4 Aspek Pembelajaran Prodi S1 Bisnis Hospitaliti

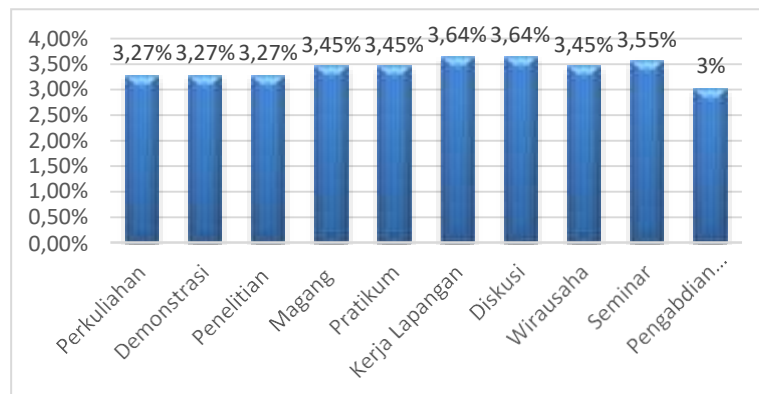
4. Prodi D4 Manajemen Akuntansi Hospitaliti

Pada Gambar 4.5 dapat dilihat bahwa penekanan metode pembelajaran pada program studi D4 Manajemen Akuntansi Hospitaliti cukup besar dengan nilai rata-rata sebesar 3,16%. Dapat dilihat dari aspek yang terbesar adalah aspek magang dengan nilai rata-rata sebesar 3,48% dan aspek yang terkecil adalah aspek pengabdian kepada masyarakat dengan nilai rata-rata sebesar 2,04%.



Gambar 4.5 Aspek Pembelajaran Prodi D4 Manajemen Akuntansi Hospitaliti

5. Prodi D4 Manajemen Kepariwisataaan

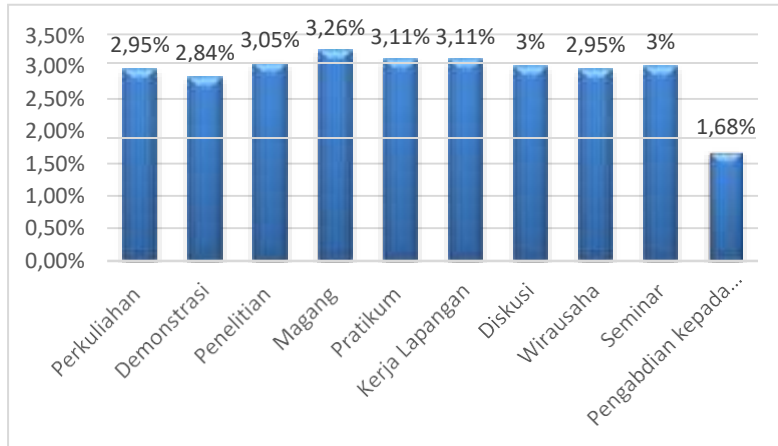


Gambar 4.6 Aspek Pembelajaran Prodi D4 Manajemen Kepariwisataaan

Pada Gambar 4.6 dapat dilihat bahwa penekanan metode pembelajaran pada program studi D4 Manajemen Kepariwisataaan sangat besar dengan nilai rata-rata sebesar 3,4%. Hal ini dapat dilihat dari aspek yang terbesar yaitu aspek kerja lapangan dan diskusi dengan nilai sebesar 3,64% dan aspek yang terkecil yaitu aspek pengabdian kepada masyarakat dengan nilai rata-rata yaitu 3%.

6. Prodi D4 Manajemen Bisnis Perjalanan

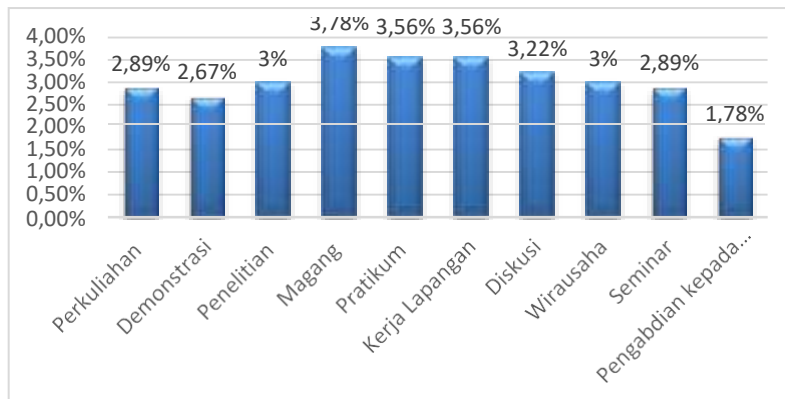
Pada Gambar 4.7 dapat dilihat bahwa penekanan metode pembelajaran pada program studi D4 Manajemen Bisnis Perjalanan cukup besar dengan nilai rata-rata sebesar 2,89%. Hal ini dapat dilihat dari aspek yang terbesar yaitu aspek magang dengan nilai sebesar 3,26% dan aspek yang terkecil yaitu aspek pengabdian kepada masyarakat dengan nilai rata-rata sebesar 1,68%.



Gambar 4.7 Aspek Pembelajaran Prodi D4 Manajemen Bisnis Perjalanan

7. Prodi D4 Manajemn Konvensi dan Perhelatan

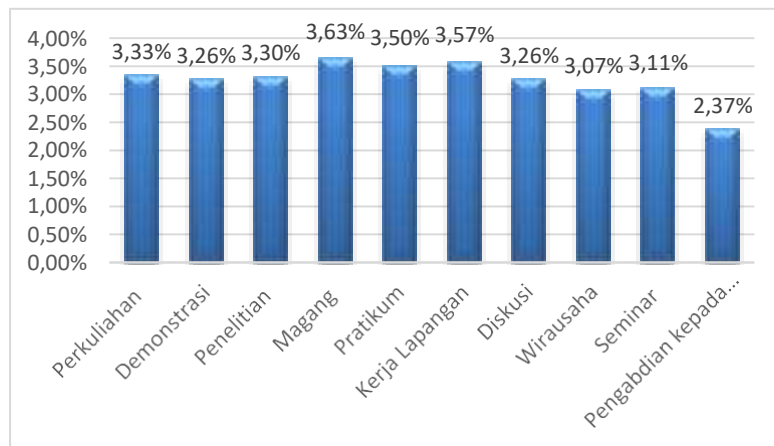
Pada Gambar 4.8 dapat dilihat bahwa penekanan metode pembelajaran pada program studi D4 Manajemen Konvensi dan Perhotelan cukup besar dengan nilai rata-rata sebesar 3,03%. Hal ini dapat dilihat dari aspek magang, pratikum dengan nilai rata-rata sebesar 3,78% dan aspek pengabdian kepada masyarakat dengan nilai rata-rata sebesar 1,78%.



Gambar 4.8 Aspek Pembelajaran Prodi D4 Manajemen Konvensi dan Perhelatan

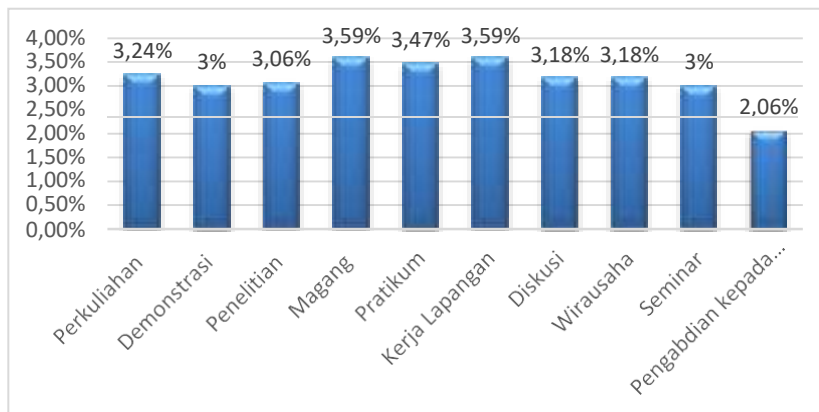
8. Prodi D4 Administrasi Perhotelan

Pada Gambar 4.9 dapat dilihat bahwa penekanan metode pembelajaran pada program studi D4 Administrasi Perhotelan cukup besar dengan nilai rata-rata 3,24%. Hal ini dapat dilihat dari aspek yang terbesar yaitu aspek magang dengan nilai rata-rata sebesar 3,63% dan aspek yang terkecil yaitu aspek pengabdian kepada masyarakat dengan nilai sebesar yaitu 2,37%.



Gambar 4.9 Aspek Pembelajaran D4 Administrasi Perhotelan

9. Prodi D3 Manajemen Divisi Kamar

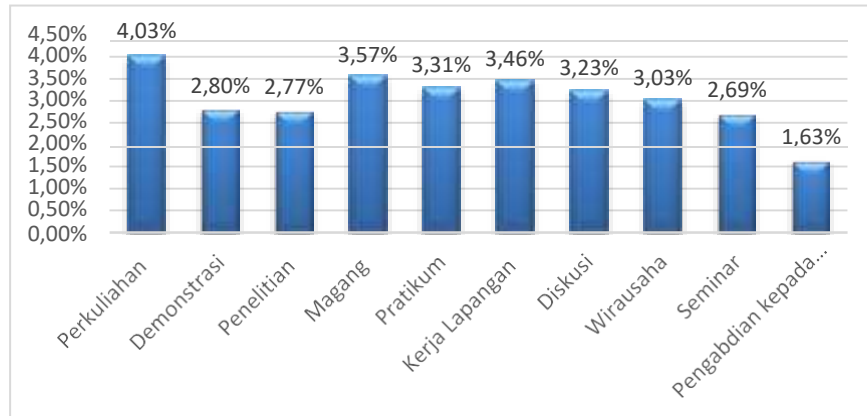


Gambar 4.10 Aspek Pembelajaran Prodi D3 Manajemen Divisi Kamar

Pada Gambar 4.10 dapat dilihat bahwa penekanan metode pembelajaran pada program studi D3 Manajemen Divisi Kamar s a n g a t b e s a r dengannilai rata-rata 3,14%. Hal ini dapat dilihat dari aspek yang terbesar yaitu aspek kerja lapangan dengan nilai sebesar 3,59% dan aspek yang terkecil yaitu aspek pengabdian kepada masyarakat dengan nilai yaitu 2,06%.

10. Prodi D3 Manajemen Tata Boga

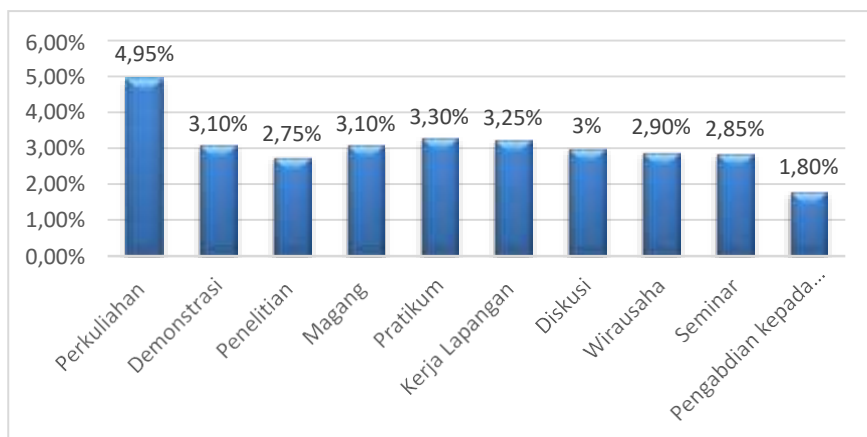
Pada Gambar 4.11 dapat dilihat bahwa penekanan metode pembelajaran pada program studi D3 Manajemen Tata Boga cukup besar dengan nilai rata-rata 3,05%. Hal ini dapat dilihat dari aspek yang terbesar yaitu aspek perkuliahan dengan nilai rata-rata sebesar 4,03% dan aspek yang terkecil yaitu pengabdian kepada masyarakat dengan nilai rata-rata yaitu 1,63%.



Gambar 4.11 Aspek Pembelajaran Prodi D3 Manajemen Tata Boga

11. Prodi D3 Manajemen Tata Hidangan

Pada Gambar 4.12 dapat dilihat bahwa penekanan metode pembelajaran pada program studi D3 Manajemen Tata Hidangan cukup besar dengan nilai rata-rata 3,10%. Hal ini dapat dilihat dari aspek yang terbesar yaitu aspek perkuliahan dengan nilai sebesar 4,95% dan aspek yang terkecil yaitu aspek pengabdian kepada masyarakat dengan nilai rata-rata 1,80%.



Gambar 4.12 Aspek Pembelajaran Prodi D4 Manajemen Tata Hidangan

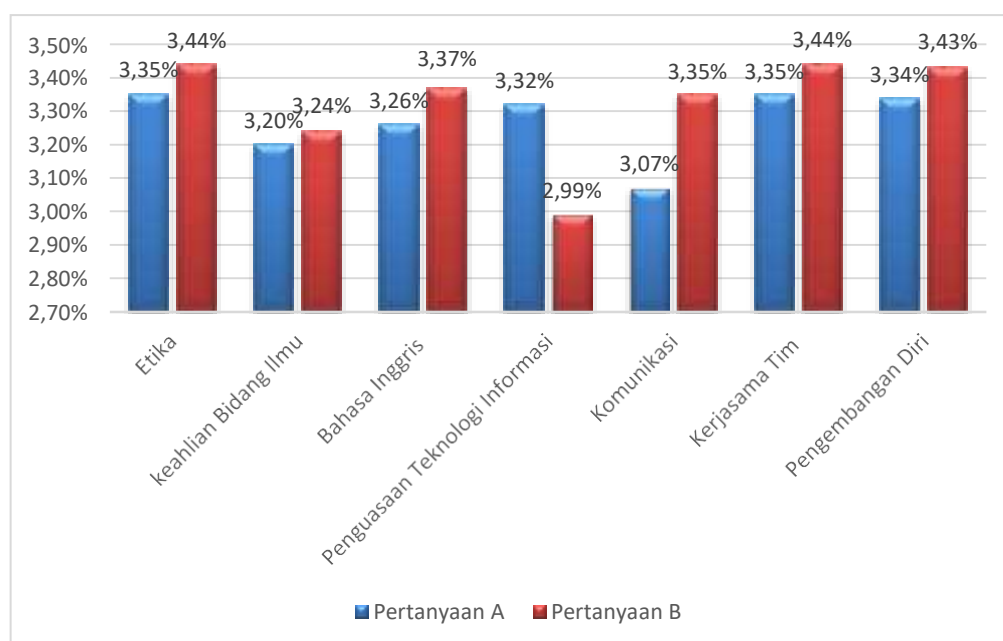
BAB 5

KOMPETENSI ALUMNI

Sesuai konsep dasar *tracer study* pada bab sebelumnya, bahwa kemampuan alumni Politeknik Pariwisata Bali bisa dinilai dari *hard skill* dan *soft skill* yang didapat dari selama proses pembelajaran di Politeknik Pariwisata Bali. Dalam survei alumni lulusan tahun 2020 diminta memberikan umpan balik atau penilaian terhadap penguasaan kompetensi yang mereka miliki. Alumni memberikan penilaian dengan skala 1-4 dimana 1 menyatakan kurang dan 4 menyatakan sangat baik. Kemudian dilakukan pengolahan data secara kategorial yaitu rendah, sedang, dan tinggi.

Sesuai dengan instrumen dari Ristekdikti pada penilaian kompetensi lulusan, bahwa responden akan menilai dua kondisi berbeda yaitu:

- A. Pada saat lulus, pada tingkat mana kompetensi anda kuasai?
- B. Pada saat ini, pada tingkat mana kompetensi yang diperlukan dalam pekerjaan?



Gambar 5.1 Kompetensi Alumni

Berdasarkan gambar 5.1 tentang kompetensi alumni yang terdiri dari pertanyaan A merupakan bentuk kompetensi yang dikuasai oleh Alumni dan pertanyaan B merupakan kompetensi Alumni yang diperlukan dalam pekerjaan. Dari hasil penelitian *tracer study* Politeknik Pariwisata Bali tahun 2022

menunjukkan bahwa secara umum kompetensi yang dikuasai oleh alumni lulusan tahun 2020 adalah kompetensi etika dan kompetensi kerja sama tim dengan nilai rata-rata sebesar 3,35% dan yang masih harus diperbaiki serta ditingkatkan yaitu pada aspek kompetensi komunikasi dengan nilai rata-rata sebesar 3,07%, sedangkan kompetensi alumni yang diperlukan dalam pekerjaan adalah kompetensi etika dan kompetensi kerjasama tim dengan nilai rata-rata 3,44%.

BAB 6

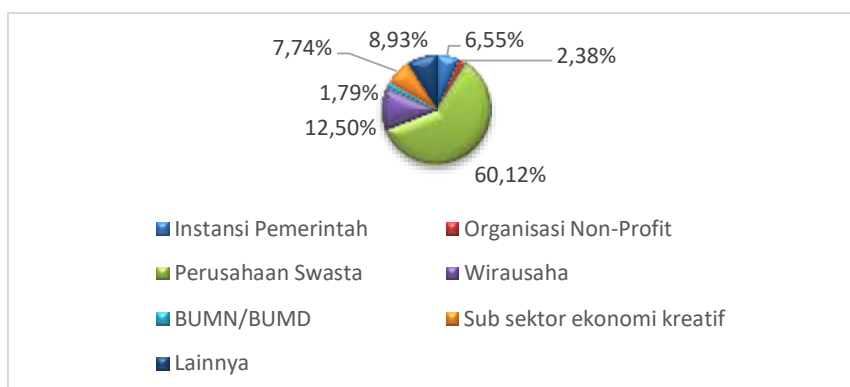
MASA TRANSISI ALUMNI KE DUNIA KERJA

6.1. Pekerjaan Utama

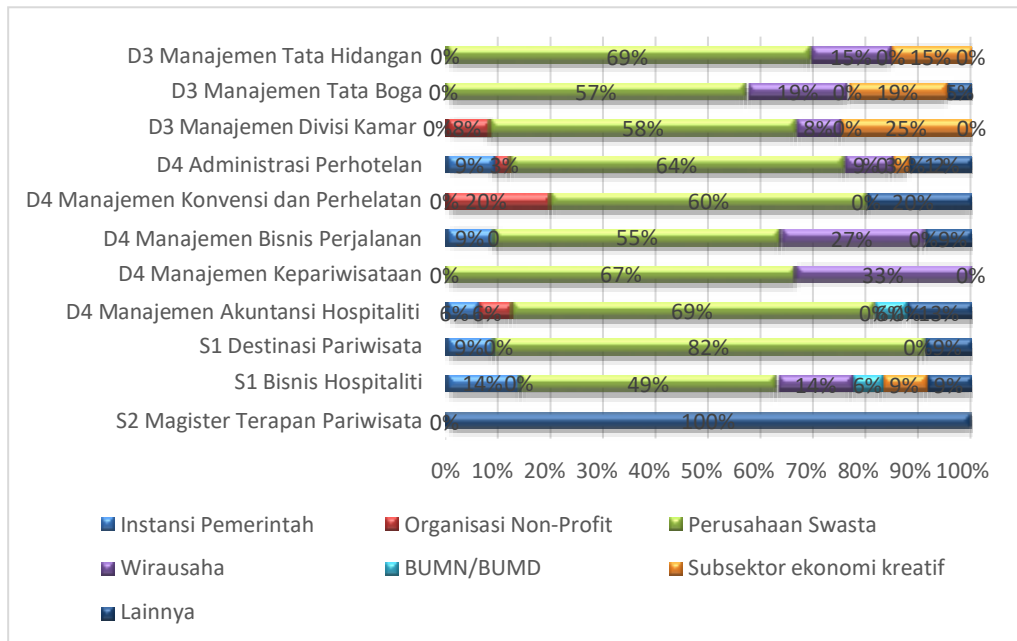
Dari penelitian *tracer study* Politeknik Pariwisata Bali Tahun 2022, pekerjaan utama alumni dikategorikan menjadi beberapa kategori sebagai berikut.

1. Perusahaan Swasta
2. Instansi Pemerintah
3. Wirausaha
4. Organisasi Non-profit
5. BUMN/BUMD
6. Sub sektor ekonomi kreatif
7. Lainnya

Pada Gambar 6.1 menunjukkan persebaran pekerjaan utama alumni lulusan tahun 2020 yang sebagian besar bekerja di Perusahaan Swasta dengan nilai rata-rata sebesar 60,12%.



Gambar 6.1 Pekerjaan Utama Alumni Lulusan 2020



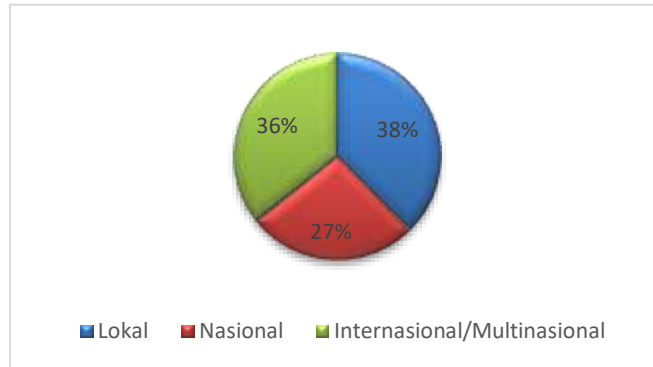
Gambar 6.2 Pekerjaan Utama Alumni Lulusan 2020 Tiap Prodi

Pada Gambar 6.2 dapat dilihat persebaran pekerjaan utama alumni dari setiap program studi di Politeknik Pariwisata Bali. Alumni yang bekerja di perusahaan swasta paling banyak didominasi oleh Prodi S1 Destinasi Pariwisata 82%.

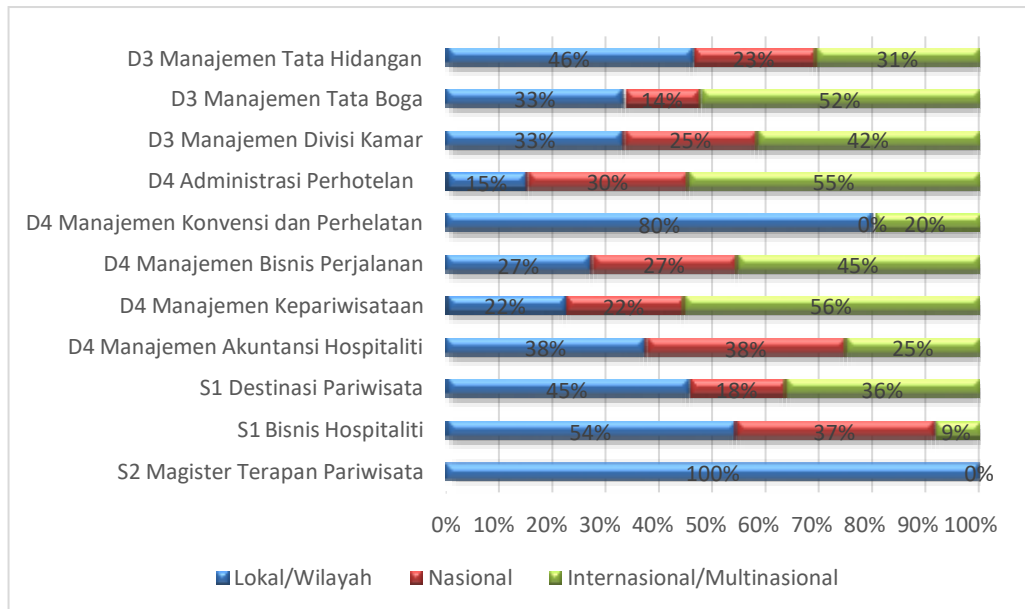
Berdasarkan tingkat/ukuran tempat kerja/berwirausaha alumni Politeknik Pariwisata Bali di kelompokkan menjadi 3 (tiga) kategori yaitu sebagai berikut.

1. Tingkat Lokal
2. Tingkat Nasional
3. Tingkat Internasional/Multinasional

Adapun hasil dari tingkat/ukuran tempat kerja/berwirausaha alumni Politeknik Pariwisata Bali menunjukkan 38% berada di tingkat lokal, 27% berada di tingkat nasional, dan 36% berada di tingkat internasional/multinasional yang dapat dilihat pada Gambar 6.3 berikut ini.



Gambar 6.3 Tingkat/Ukuran Tempat Kerja/Berwirausaha Alumni



Gambar 6.4 Tingkat/Ukuran Tempat Kerja/Berwirausaha Alumni berdasarkan Program Studi

Pada Gambar 6.4 dapat dilihat persentase persebaran dari tingkat/ukuran tempat kerja/berwirausaha alumni Politeknik Pariwisata Bali berdasarkan program studi menunjukkan 100% program studi S2 Magister Terapan Pariwisata alumni bekerja pada tingkat lokal/Provinsi Bali lebih banyak dibandingkan dengan program studi lainnya. Program studi D4 Manajemen Akuntansi Hospitaliti memiliki alumni yang paling banyak bekerja pada tingkat nasional dibandingkan program studi lainnya dan sebanyak 38% sedangkan program studi D4 Manajemen Kepariwisata memiliki alumni yang paling banyak bekerja pada tingkat Internasional/Multinasional yaitu sebanyak 56%.

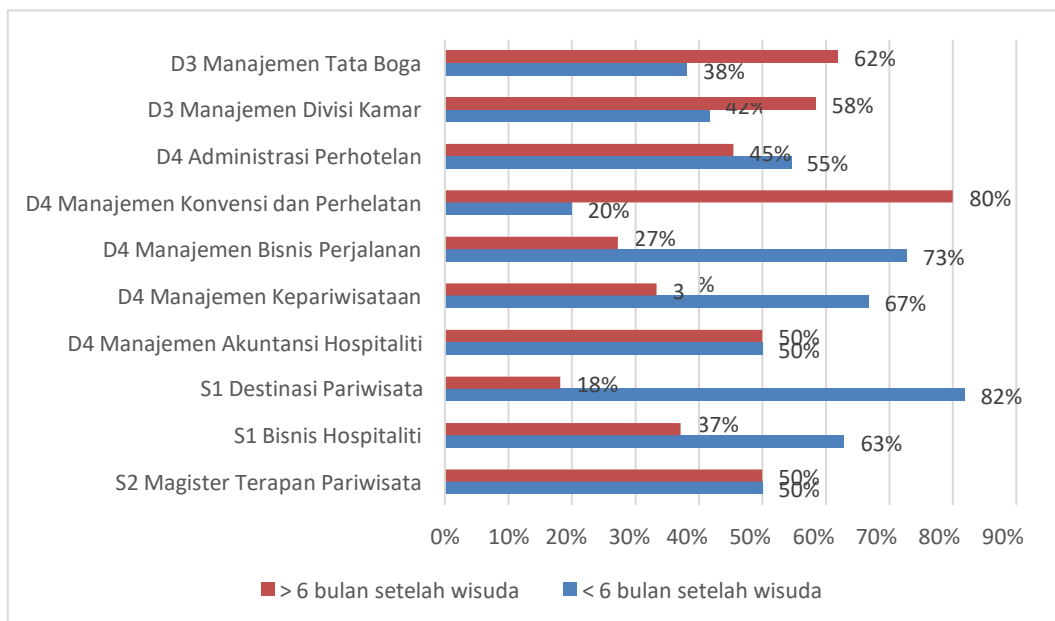
6.2. Memperoleh Pekerjaan Utama

Dari hasil penelitian *tracer study* 2022 seperti tampak pada Gambar 6.5 bahwa alumni memperoleh pekerjaan < 6 bulan setelah wisuda termasuk bekerja sebelum lulus sebesar 55% dari total 168 responden yang memilih sudah bekerja (Fulltime/Partime).



Gambar 6.5 Waktu Alumni Memperoleh Pekerjaan Utama

Jika dilihat waktu memperoleh pekerjaan utama alumni lulusan dari setiap program studi seperti tampak pada Gambar 6.6 berikut ini.



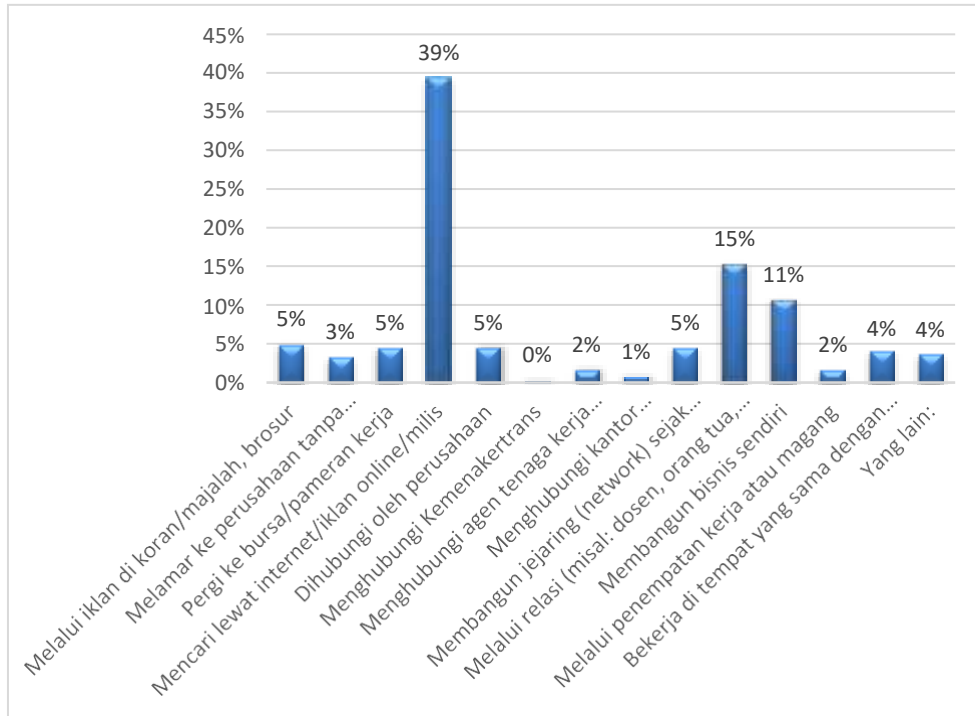
Gambar 6.6 Waktu Memperoleh Pekerjaan Utama Tiap Prodi

Jika dilihat waktu memperoleh pekerjaan utama alumni lulusan dari setiap program studi seperti tampak pada Gambar 6.6 bahwa program studi S1 Destinasi Pariwisata merupakan prodi paling banyak alumninya mendapatkan pekerjaan < 6 bulan setelah wisuda termasuk bekerja sebelum lulus dengan nilai 82%, dibandingkan dengan prodi yang lainnya.

6.3. Cara Mendapatkan Pekerjaan Utama

Pada Gambar 6.7 tampak bagaimana alumni lulusan tahun 2020 mendapatkan pekerjaan utama. Paling besar alumni mendapatkan pekerjaan utama melalui internet/iklan online/milis sebesar 39% artinya alumni lebih mengandalkan media online dimana teknologi informasi yang semakin maju saat ini membuat informasi lowongan pekerjaan lebih mudah untuk diakses atau didapatkan. Kemudian melalui relasi juga menjadi pilihan terbanyak kedua dengan nilai sebesar 15% dimana melalui relasi informasi lowongan pekerjaan lebih cepat untuk didapatkan.

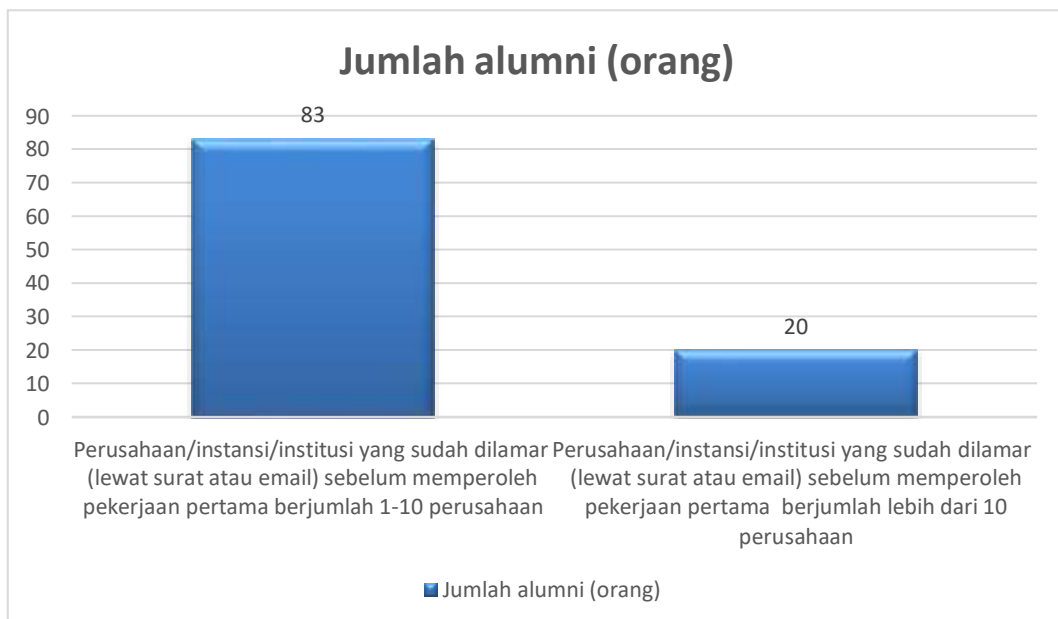
Berdasarkan hasil *tracer study* mendapatkan informasi pekerjaan dengan menghubungi Kemenakertrans mendapat pilihan terendah dengan nilai rata-rata sebesar 0% hal ini dikarenakan alumni memiliki pemikiran bahwa mencari informasi ke kementerian tersebut akan melalui birokrasi yang panjang.



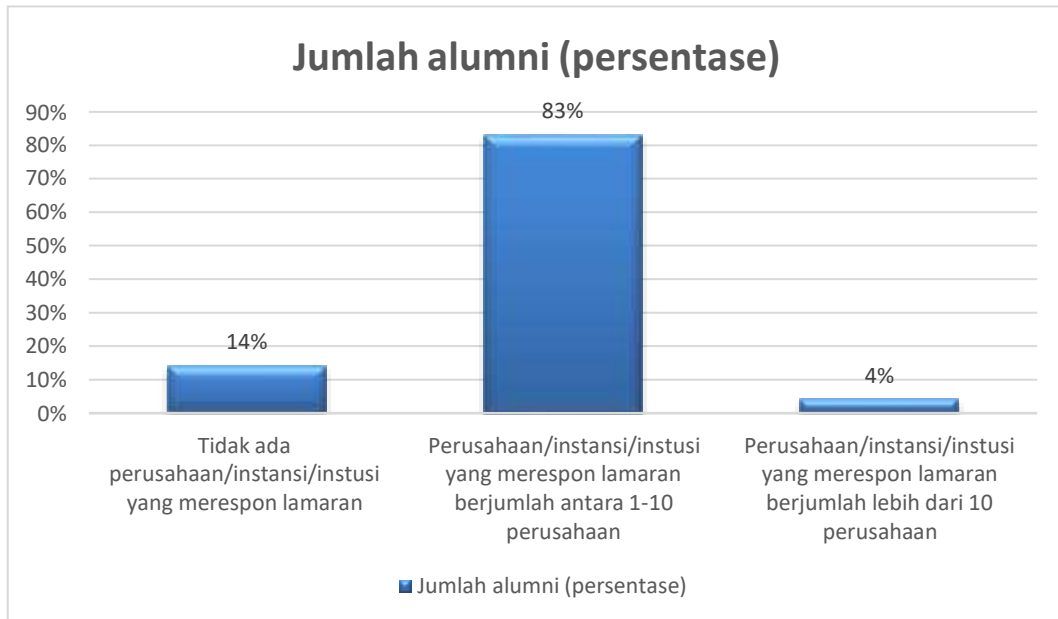
Gambar 6.7 Cara Alumni Mendapatkan Pekerjaan Utama

6.4. Jumlah Perusahaan Yang Dilamar Alumni

Dari Gambar 6.8, tampak bahwa rata-rata Alumni Lulusan 2020 yang melamar ke 1 sampai 10 perusahaan sebanyak 83 orang, kemudian yang melamar sampai lebih dari 10 perusahaan sebanyak 20 orang.

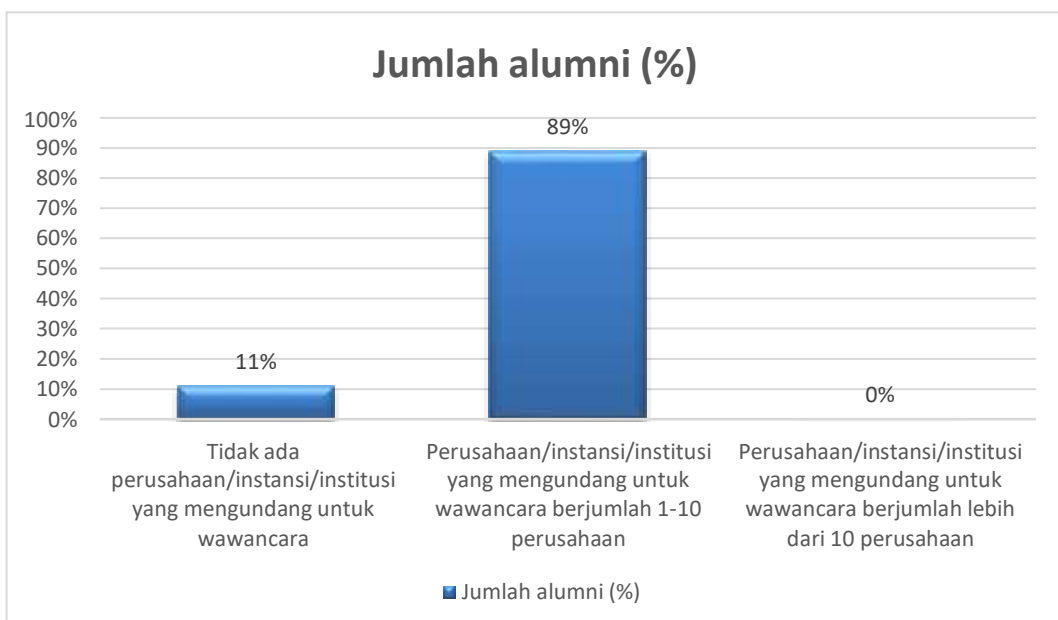


Gambar 6.8 Jumlah Perusahaan Yang Dilamar Alumni



Gambar 6.9 Perusahaan yang Merespon Lamaran Alumni

Dari Gambar 6.9, tampak bahwa Alumni Lulusan 2020 yang tidak direspon lamarannya oleh perusahaan yang dilamar sebanyak 14 %, kemudian 83% alumni menyatakan bahwa lamarannya direspon oleh 1-10 perusahaan. Dan ada sebanyak 4% alumni yang menyatakan bahwa lamarannya direspon oleh lebih dari 10 perusahaan.

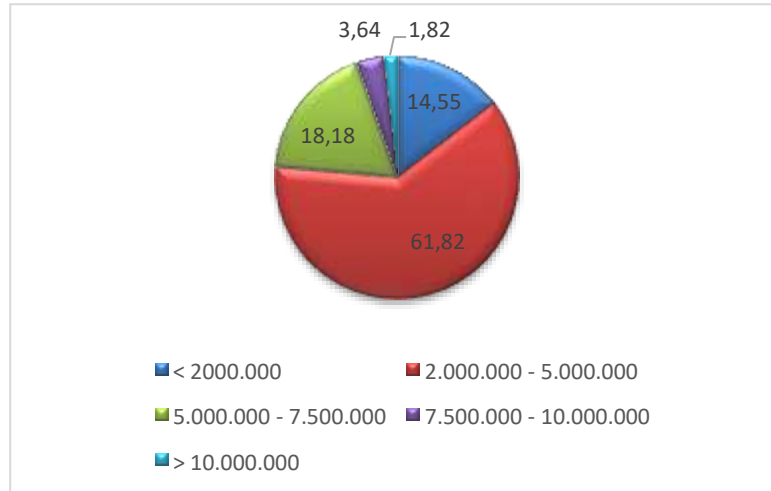


Gambar 6.10 Perusahaan yang Mengundang Wawancara

Dari Gambar 6.10, tampak bahwa Alumni Lulusan 2020 yang tidak diundang wawancara oleh perusahaan yang dilamar sebanyak 11 %, kemudian 89% alumni menyatakan bahwa alumni diundang wawancara oleh 1 sampai 10

perusahaan. Dan tidak ada alumni yang menyatakan bahwa diundang wawancara oleh lebih dari 10 perusahaan.

6.5. Gaji Alumni



Gambar 6.11 Jumlah Gaji Dari Pekerjaan Alumni

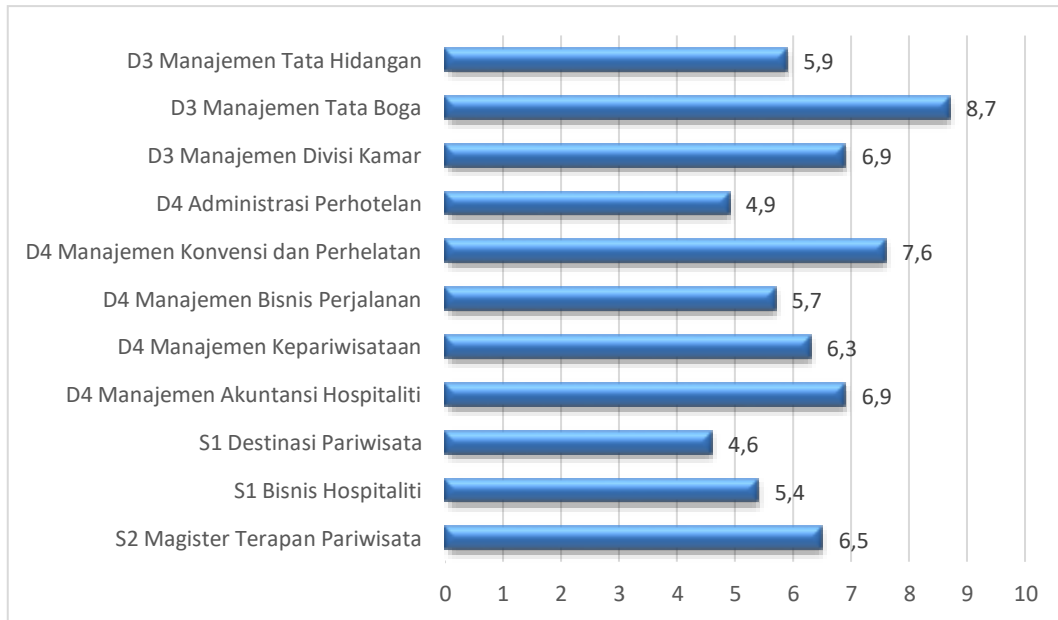
Dari hasil penelitian *tracer study* 2020 dapat dilihat seperti Gambar 6.11 dari 168 alumni yang sudah bekerja (*fulltime/partime*) dan 35 alumni yang berwirusaha/yang memilih jawaban wiraswasta gaji yang didapat beragam, 14,91% alumni mendapatkan gaji kurang dari Rp 2.000.000, 60,53% alumni mendapatkan gaji berkisar antara Rp 2.000.000 s/d Rp 5.000.000, 14,04% alumni mendapatkan gaji antara Rp 5.000.000 s/d Rp 7.500.000, 5,26% alumni mendapatkan gaji antara Rp 7.500.000 s/d Rp 10.000.000, 5,26% alumni mendapatkan gaji lebih dari Rp. 10.000.000.

6.6. Masa Tunggu Lulusan Mendapatkan Pekerjaan

Masa tunggu lulusan merupakan hal pokok yang harus diketahui oleh Politeknik Pariwisata Bali untuk mendapatkan informasi mengenai cepat tidaknya lulusan terserap di dunia kerja. Dari hasil penelitian *tracer study* 2020 rata-rata masa tunggu lulusan secara keseluruhan sebesar bulan. Adapun rincian setiap prodi seperti tampak pada Gambar 6.10.

Dimana masa tunggu yang paling cepat adalah prodi S1 Destinasi Pariwisata dengan waktu 4,6 bulan dan paling lama adalah prodi D3 Manajemen Tata Boga

dengan waktu 8,7 bulan. Responden dalam pertanyaan masa tunggu ini diminta menjawab berapa bulan waktu yang diperlukan (sebelum dan sesudah kelulusan) untuk memperoleh pekerjaan pertama. Dari hasil tersebut kemudian didapatkan rata-ratanya.



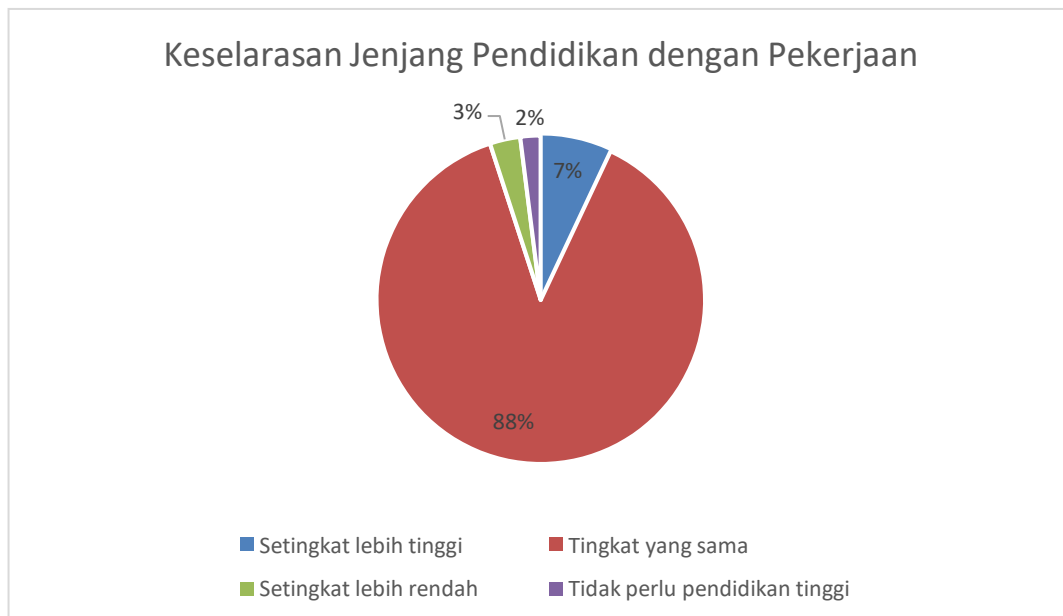
Gambar 6.12 Rata-Rata Masa Tunggu Lulusan Tiap Prodi

BAB 7

KESELARASAN VERTIKAL DAN HORIZONTAL

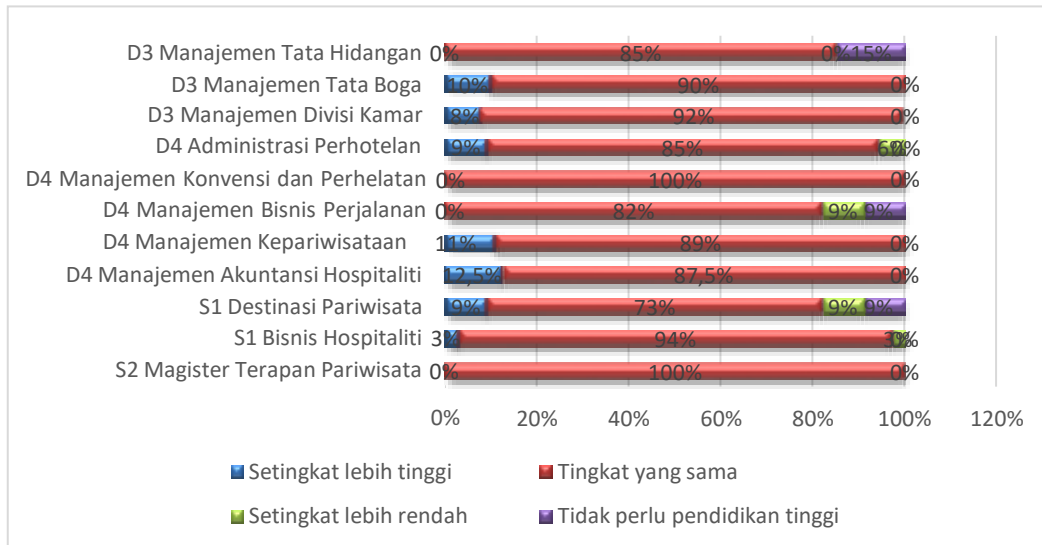
7.1. Keselarasan Vertikal

Keselarasn vertikal yaitu keselarasn antara jenjang pendidikan dengan jenjang pendidikan minimal yang menjadi persyaratan suatu pekerjaan. Dari hasil penelitian *tracer study* 2022 terlihat seperti Gambar 7.1 bahwa secara keseluruhan antara tingkat pendidikan alumni dengan syarat minimal jenjang pendidikan pada pekerjaannya sudah selaras atau pada tingkat yang sama dengan nilai sebesar 88%. Persyaratan pendidikan pada pekerjaan meminta lebih tinggi sebesar 7% dan dibawahnya sebesar 3%.



Gambar 7.1 Keselarasan Vertikal

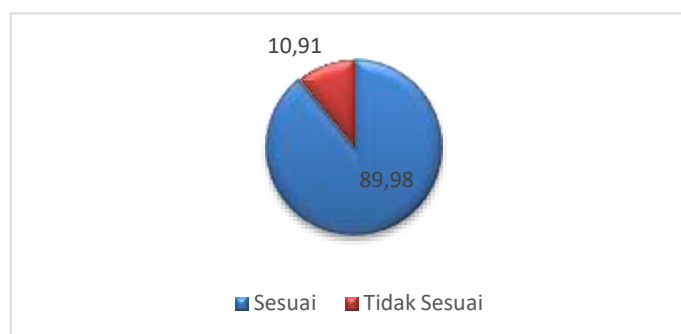
Gambar 7.2 memberikan gambaran jika keselarasn vertikal dilihat dari setiap program studi yang ada di Politeknik Pariwisata Bali. Program studi yang memiliki keselarasn (tingkat yang sama) paling tinggi persentasenya adalah program studi D4 Manajemen Konvensi dan Perhelatan dan S2 Magister Terapan Pariwisata. Keselarasan vertikal dapat diartikan bahwa alumni saat mendapatkan pekerjaan syarat pendidikannya sudah sesuai atau pada tingkat yang sama dengan syarat pendidikan pada pekerjaannya.



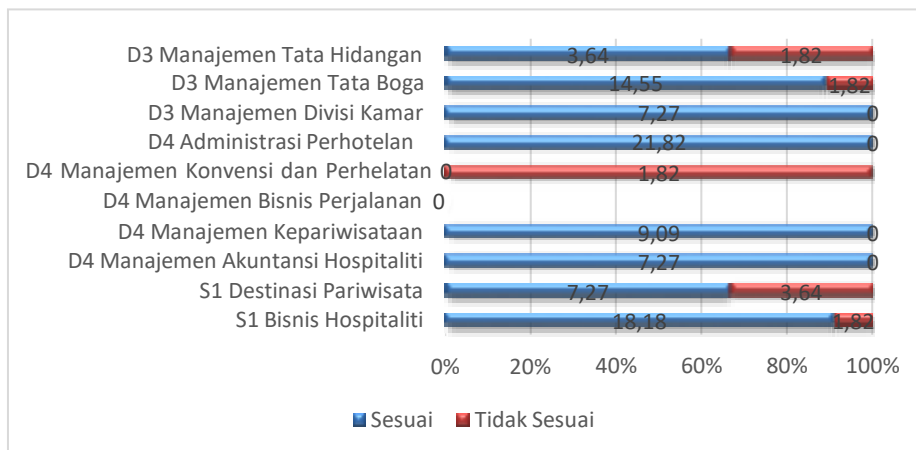
Gambar 7.2 Keselarasan Vertikal

7.2. Keselarasan Horisontal

Keselarasn horisontal yaitu keselarasn antara bidang pekerjaan alumni dengan bidang ilmu/program studi lulusan yang bersangkutan. Secara keseluruhan, keselarasn horisontal di Politeknik Pariwisata Bali sudah selaras dengan nilai sebesar 89,09% seperti tampak pada Gambar 7.3. Hal ini membuktikan bahwa lulusan tahun 2020 mendapatkan pekerjaan yang sudah sesuai dengan bidang keilmuannya. Namun, yang belum sesuai dengan bidang keilmuannya sebesar 10,91%. Keselarasan horisontal setiap program studi juga dapat dilihat pada Gambar 7.4



Gambar 7.3 Keselarasan Horisontal



Gambar 7.4 Keselarasan Horizontal Tiap Prodi

Gambar 7.4 memberikan gambaran jika keselarasan horizontal dilihat dari setiap program studi yang ada di Politeknik Pariwisata Bali. Program studi yang memiliki keselarasan atau pekerjaan yang sesuai dengan pendidikan adalah program studi S1 Bisnis Hospitaliti dengan nilai sebesar 18,18%. Keselarasan horizontal dapat diartikan bahwa pekerjaan sudah sesuai dengan pendidikannya.

BAB 8

KESIMPULAN DAN SARAN

8.1. Kesimpulan

Penelitian *tracer study* Politeknik Pariwisata Bali Tahun 2022 dengan populasi lulusan tahun 2020 sebanyak total 580 dan yang memiliki kontak sebesar 576 dan yang bersedia mengisi kuesioner sebanyak 243 responden atau dengan jumlah response rate sebesar 42,19%. Dari hasil penelitian, didapatkan karakteristik alumni Politeknik Pariwisata Bali lulusan tahun 2020 sebagian besar bekerja di tingkat lokal sebesar 36%, tingkat nasional sebesar 27%, dan tingkat internasional/multinasional sebesar 38%. Masa tunggu lulusan rata-rata adalah 4,6 bulan. Pencarian kerja yang dilakukan melalui internet/iklan online/milis sebesar 39% dan 15% melalui relasi. Sedangkan dari segi kesesuaian pekerjaan dengan bidang ilmu lulusan sebesar 89,09% sudah selaras.

Penilaian alumni mengenai kontribusi Politeknik Pariwisata Bali dalam membentuk kompetensi alumni dari hasil penelitian *tracer study* menunjukkan bahwa secara umum kompetensi yang dikuasai oleh alumni lulusan tahun 2020 adalah kompetensi etika dan kompetensi kerja sama tim dengan nilai rata-rata sebesar 3,35% dan yang masih harus diperbaiki serta ditingkatkan yaitu pada aspek kompetensi komunikasi dengan nilai rata-rata sebesar 3,07%, sedangkan kompetensi alumni yang diperlukan dalam pekerjaan adalah kompetensi etika dan kompetensi kerjasama tim dengan nilai rata-rata 3,44%.

8.2. Saran

1. Masa tunggu lulusan selama 4,6 bulan harus mendapatkansolusi tepat agar bisa memperkecil masa tunggu kerja alumni setelah kelulusan.
2. Dalam aspek pembelajaran prodi di lingkungan Politeknik Pariwisata Bali harus memberikan mahasiswanya kesempatan untuk berpartisipasi dalam kegiatan seminar dikarenakan aspek tersebut memiliki nilai terendah dibanding aspek yang lain.

3. Kontribusi Politeknik Pariwisata Bali dalam pembentukan kompetensi lulusan perlu ditingkatkan kembali terutama pada kemampuan bahasa Inggris yang secara teknis dilakukan oleh program studi.
4. Perlu dukungan program studi dalam melakukan sosialisasi kegiatan *tracer study* kepada mahasiswa sejak awal, sehingga saat mereka lulus nanti mereka mengetahui kewajiban dalam pengisian kuesioner *tracer study*.
5. Hasil *tracer study* harus ditindaklanjuti oleh program studi guna mengevaluasi dan memperbaiki sistem pendidikan di masing-masing program studi (kurikulum, pengajaran, dll).

REFERENSI

Ahmad Syafiq. 2008. *Tracer Study University Of Indonesia*. Universitas Indonesia.

Bambang, Setia Budi. 2018. *Report Tracer Study ITB*. ITB.

Nazir, Moh. 1999. *Metode Penelitian*. Cetakan Ketiga. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Schomburg, Harald. 2003. *Handout for Graduate Tracer Studies*. International Centre for Higher Education Research (INCHER-Kassel)University Kassel. Germany.

Sucipto, Sigit Dwi. 2016. *Tracer Study Universitas Sriwijaya Tahun 2016*. Palembang: Unsri Press.

Lampiran

Kuesioner *Tracer Study* 2020

Kuesioner Pelacakan Lulusan STP Nusa Dua Bali/Politeknik Pariwisata Bali (**Khusus Alumni 2017-2021**)

Dengan Hormat,

Dalam rangka meningkatkan relevansi pengembangan pendidikan Politeknik Pariwisata Bali dengan tuntutan pasar kerja, perkembangan ilmu dan teknologi, serta keinginan untuk meningkatkan kualitas proses pendidikan, maka dilaksanakan riset tentang kepuasan lulusan dan pengguna lulusan. Untuk memperoleh data dan informasi yang diperlukan kami mohon partisipasi dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner berikut.

Jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara berikan merupakan informasi yang sangat berharga dalam menentukan kebijakan pendidikan Politeknik Pariwisata Bali pada masa mendatang dan kami akan jaga kerahasiaan data Bapak/Ibu/Saudara. Terima kasih atas bantuan dan kerjasamanya.

kh

 setiawamade131@gmail.com (not shared) [Switch account](#) 

* Required:

Page 1

Nama Lengkap (bawai ijazah tanpa gelar) *

Your answer: _____

No HP (Telegram/Wa) *

Your answer: _____

NIM *

Your answer: _____

Program Studi *

Choose _____

Program Studi *

Choose ▾

Tahun Masuk *

Your answer _____

Tahun Lulus *

Your answer _____

Jelaskan status pekerjaan Anda saat ini *

Bekerja (Full time/Part time)

Wiraswasta (termasuk berjualan online,reseller, dsb)

Melanjutkan Pendidikan

Tidak Kerja tetapi sedang mencari kerja

Belum Bekerja

Menikah/Mengurus keluarga

Next Page 1 of 7 Clear form

Page 2

Jika menjawab Melanjutkan Pendidikan, Mohon menjawab pertanyaan berikut:

Darimana sumber biaya *

Sendiri

Beasiswa

Apakah nama Perguruan Tinggi? *

Your answer _____

Nama Program Studi? *

Your answer _____

Page 3

Jika menjawab Bekerja (Full time/Part time), Mohon menjawab pertanyaan berikut:

Apakah Anda telah mendapatkan Pekerjaan < 6 bulan setelah wisuda (termasuk bekerja sebelum lulus)? *

- Ya, sebutkan dalam berapa bulan Anda mendapatkan pekerjaan. (Silakan menyebutkan berapa bulan di opsi lainnya.)
- Tidak, sebutkan dalam berapa bulan Anda mendapatkan pekerjaan. (Silakan menyebutkan berapa bulan di opsi lainnya.)

Sebutkan dalam berapa bulan Anda mendapatkan pekerjaan *

- Kurang dari 1 bulan
- 1 bulan - 3 bulan
- 3 bulan - 6 bulan
- 6 bulan - 9 bulan
- 9 bulan - 12 bulan
- lebih dari 12 bulan
- Other: _____

Berapa pendapatan (take home pay) Anda perbulan? *

- Kurang dari 2.000.000
- 2.000.000-5.000.000
- 5.000.000-7.500.000
- 7.500.000-10.000.000
- lebih dari 10.000.000

Provinsi tempat Anda bekerja *

Your answer: _____

Kabupaten/kota tempat Anda bekerja *

Your answer: _____

Apa jenis perusahaan/instansi/institusi tempat Anda bekerja sekarang? (dapat memilih lebih * dari 1)

- Instansi Pemerintah
- Organisasi non-profit (Yayasan, Perkumpulan berbadan hukum, LSM)
- Perusahaan swasta
- Wirausaha
- Institusi/lembaga multilateral
- BUMN/BUMD
- Institusi/Organisasi Mandiri
- Institusi/Universitas/Sejenisnya
- Sub sektor ekonomi kreatif

Jika Anda menjawab sub sektor ekonomi kreatif, mohon pilih salah satu dibawah ini: *

- Aplikasi dan Game
- Arsitektur
- Desain Interior
- Desain Komunikasi Visual
- Desain Produk
- Fashion
- Film, animasi dan video
- Fotografi
- Kriya
- Kuliner
- Musik
- Penerbitan
- Periklanan
- Other: _____

Apa tingkatan/ukuran perusahaan/kantor tempat Anda bekerja? *

- Lokal/Wilayah
- Nasional
- Internasional/Multinasional

Apa nama perusahaan/kantor tempat Anda bekerja? *

Your answer _____

Seberapa erat hubungan antara bidang studi dengan pekerjaan Anda? *

- Tidak sama sekali
- Kurang erat
- Cukup Erat
- Erat
- Sangat Erat

Tingkat Pendidikan apa yang paling tepat/sesuai untuk pekerjaan Anda saat ini? *

- Setingkat lebih tinggi
- Tingkat yang sama
- Setingkat lebih rendah
- Tidak perlu pendidikan tinggi

Back

Next



Page 3 of 7

Clear form

Page 4

Jika Menjawab Wiraswasta (termasuk berjualan online, reseller, dsb) Mohon Menjawab Pertanyaan Berikut :

Apa posisi/jabatan Anda saat ini? *

- Founder
- Co-Founder
- Staff
- Freelancer/Kerja Lepas

Apa tingkatan wiraswasta Anda saat ini? *

- Wiraswata tidak berbadan hukum
- Wiraswasta berbadan hukum

Apa nama tempat usaha Anda ? *

Your answer _____

Berapa pendapatan (take home pay) Anda per bulan?

- Kurang dari 2.000.000
- 2.000.000 - 3.000.000
- 3.000.000 - 5.000.000
- 5.000.000-7.500.000
- 7.500.000-10.000.000
- lebih dari 10.000.000
- Other: _____

Provinsi tempat berwiraswasta? *

Your answer _____

Kapan Anda mulai berwirausaha? *

- Sebelum lulus kuliah
- Kurang dari 6 bulan setelah di wisuda
- Sekitar 6-12 setelah di wisuda
- Lebih dari 12 bulan setelah di wisuda

Seberapa erat hubungan antara bidang studi dengan pekerjaan Anda? *

- Tidak sama sekali
- Kurang erat
- Cukup Erat
- Erat
- Sangat Erat

Tingkat Pendidikan apa yang paling tepat/sesuai untuk pekerjaan Anda saat ini? *

- Setingkat lebih tinggi
- Tingkat yang sama
- Setingkat lebih rendah
- Tidak perlu pendidikan tinggi

Back

Next



Page 4 of 7

Clear form

Page 5

Pada saat lulus di Politeknik Pariwisata Bali, pada tingkat mana kompetensi di bawah ini Anda Kuasai? *

	Kurang	Cukup Baik	Baik	Sangat Baik
Kompetensi Etika	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kompetensi Keahlian Bidang Ilmu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kompetensi Bahasa Inggris	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kompetensi Penguasaan Teknologi Informasi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kompetensi Komunikasi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kompetensi Kerjasama Tim	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kompetensi Pengembangan Diri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Pada saat ini, pada tingkat mana kompetensi di bawah ini diperlukan dalam pekerjaan? *

	Kurang	Cukup Baik	Baik	Sangat Baik
Kompetensi Etika	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kompetensi Keahlian Bidang Ilmu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kompetensi Bahasa Inggris	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kompetensi Penguasaan Teknologi Informasi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kompetensi Komunikasi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kompetensi Kerjasama Tim	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kompetensi Pengembangan Diri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Menurut anda seberapa besar penekanan pada metode pembelajaran dibawah ini dilaksanakan pada program studi anda saat anda masih kuliah *

	Tidak sama sekali	Kurang	Cukup besar	Sangat besar
Perkuliahan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Demonstrasi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Partisipasi dalam proyek riset (Penelitian)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Magang	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pratikum	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kerja lapangan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diskusi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wirausaha	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Seminar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pengabdian kepada Masyarakat (Aplikasi Manajemen/APM)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Kapan anda mulai mencari pekerjaan? (Mohon pekerjaan sambilan tidak dimasukkan) *

- Kira-kira 3 bulan sebelum lulus
- Kira-kira 6 bulan sebelum lulus
- Saya tidak mencari pekerjaan

Bagaimana anda mencari pekerjaan tersebut *

- Melalui iklan di koran/majalah, brosur
- Melamar ke perusahaan tanpa mengetahui lowongan yang ada
- Pergi ke bursa/pameran kerja
- Mencari lewat internet/iklan online/milis
- Dihubungi oleh perusahaan
- Menghubungi Kemenakertrans
- Menghubungi agen tenaga kerja komersial/swasta
- Memperoleh informasi dari pusat/kantor pengembangan karir di kampus
- Menghubungi kantor kemahasiswaan/hubungan alumni
- Membangun jejaring (network) sejak masih kuliah
- Melalui relasi (misal: dosen, orang tua, saudara, teman, dll)
- Membangun bisnis sendiri
- Melalui penempatan kerja atau magang
- Bekerja di tempat yang sama dengan tempat kerja semasa kuliah
- Other: _____

Berapa perusahaan/instansi/institusi yang sudah Anda lamar (lewat surat atau email) sebelum Anda memperoleh pekerjaan Pertama? *

- 0-1
- 1-2
- 3-5
- 5-8
- 8-10
- Lebih dari 10
- Other: _____

Berapa banyak perusahaan/instansi/institusi yang merespon lamaran Anda? *


- 0 sampai 1
- 1 sampai 2
- 2 sampai 5
- Lebih dari 5
- Other: _____

Berapa banyak perusahaan/instansi/institusi yang mengundang Anda untuk wawancara? *

0 sampai 1
 1 sampai 2
 3 sampai 5
 Lebih dari 5
 Other: _____

Apakah menurut Anda, pekerjaan Anda sesuai dengan pendidikan Anda? *


Sesuai
 Tidak Sesuai

[Back](#) [Next](#)  Page 5 of 7 [Clear form](#)

Page 6

Hanya untuk yang menjawab tidak sesuai, Jika menurut Anda pekerjaan Anda saat ini tidak *
sesuai dengan pendidikan Anda, mengapa Anda mengambilnya?

Saya belum mendapatkan pekerjaan yang lebih sesuai
 Di pekerjaan ini saya memperoleh prospek karir yang baik
 Saya lebih suka bekerja di area pekerjaan yang tidak ada hubungannya dengan pendidikan saya
 Saya dipromosikan ke posisi yang kurang berhubungan dengan pendidikan saya dibanding posisi sebelumnya
 Saya dapat memperoleh pendapatan yang lebih tinggi dari pekerjaan ini
 Pekerjaan saya saat ini lebih aman atau terjamin atau secure
 Pekerjaan saya saat ini lebih menarik
 Pekerjaan saya saat ini lebih memungkinkan saya mengambil pekerjaan tambahan atau jadwal yang fleksibel dan lain-lain
 Pekerjaan saya saat ini lokasinya lebih dekat dari rumah saya
 Pekerjaan saya saat ini lebih menjamin kebutuhan keluarga saya
 Pada awal meniti karir ini saya harus menerima pekerjaan yang tidak berhubungan dengan pendidikan saya
 Other: _____

[Back](#) [Next](#)  Page 6 of 7 [Clear form](#)

Page 7

Saran untuk pengembangan Prodi di Masa Depan *

Your answer

Back

Submit



Page 7 of 7

Clear form